



## Fédération des Entreprises de Boulangerie – COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 21 mai 2019

### *Le croissant et les Français : un amour indéniable !*

Le croissant, symbole gastronomique, est un élément emblématique de notre petit-déjeuner. La Fédération des Entreprises de Boulangerie (FEB) a souhaité, via une étude ci-jointe réalisée par l'Ifop en mai 2019, interroger les français sur leurs habitudes d'achat et de consommation.

#### ***Consommation de viennoiseries en France***

Le croissant est la première viennoiserie consommée par les Français, devant le pain au chocolat. Il est consommé par 3 Français sur 4. Pour 98% de nos compatriotes, le croissant fait partie de la culture française et est même associé pour 97% d'entre eux à un véritable moment de plaisir.

#### ***Les boulangeries-pâtisseries, lieux privilégiés d'achat***

Autre enseignement important de ce sondage, 87 % des consommateurs déclarent acheter leurs croissants en boulangerie.

#### ***Le goût comme moteur lors de l'achat d'un croissant***

Pour 74% des Français interrogés, c'est le goût qui pousse à acheter un croissant. Suit derrière pour 66% la fraîcheur. Le prix n'arrive qu'après. Selon les acheteurs, le prix idéal est 1,08€

#### ***Moments de consommation pour un croissant acheté en boulangerie***

Élément phare du petit-déjeuner, c'est le moment privilégié par les consommateurs de cette viennoiserie : 88% des personnes interrogées affirment en manger à ce moment-là et 75% en consomment le weekend. La deuxième période privilégiée par les consommateurs est le goûter et principalement par les jeunes âgés de 18 à 24 ans.

Pour Matthieu Labbé, délégué général de la FEB : « Cette étude prouve que les Français sont viscéralement attachés au croissant qui représente une partie de notre patrimoine culturel. Cet amour est intact et se transmet à la jeune génération. »

#### **A propos de la FEB – Fédération des Entreprises de Boulangerie**

*La FEB est une organisation professionnelle ayant pour mission de regrouper et représenter les entrepreneurs français de boulangerie, pâtisserie et viennoiserie. Elle comprend plus de 260 adhérents, soit 80% environ du secteur. La FEB représente 8,5 milliards de chiffres d'affaires dont 2 milliards à l'export.*

**Contact Presse :** Antoine Netter / [anetter@febpf.fr](mailto:anetter@febpf.fr) / 06 51 03 44 91