



Communiqué de presse

Paris, le 30 juin 2020

La Boulangerie/ Pâtisserie rayonne à l'international

La boulangerie, viennoiserie, pâtisserie, symbole de la gastronomie française par excellence s'impose comme un secteur dynamique. Les performances à l'export des entreprises de boulangerie/pâtisserie ne cessent de s'améliorer avec des augmentations significatives depuis 2015.

Les exportations au beau fixe

Le secteur de la boulangerie/ pâtisserie est en plein essor au niveau mondial. Les exportations enregistrent une hausse de 25% depuis 2015 et près de 5% entre 2019 et 2018 pour atteindre 2,6 Mds € de chiffre d'affaires.

Des innovations produits sont créées tous les jours par les entreprises. Des boulangeries et nouveaux concepts de café/magasins s'ouvrent régulièrement à travers le monde. S'ajoutent à cela des consommateurs toujours plus friands de nouvelles saveurs et de produits de qualité.

La France bénéficie de nombreux atouts dans le secteur, un savoir-faire et une qualité de produits reconnus, une image forte à l'international et une présence de produits à travers le monde.

Après avoir développé leur présence en Europe, les entreprises de la BVP investissent de nouvelles zones en privilégiant l'Amérique du Nord et l'Asie, le « Made in France » représentant un atout majeur à l'international.

Le marché de la boulangerie-pâtisserie-viennoiserie (BVP) continue donc de gagner des parts de marché et à conquérir le monde.

Exportations du secteur de la boulangerie/pâtisserie, entre 2018 et 2019 : + 4, 92%

2018 (€)	2019 (€)
2 521 748 296	2 645 811 621

Pour rappel, depuis 2015, le secteur connaît une augmentation de 24,66%.

Source : France (Douanes), Statistiques export

Pour Matthieu Labbé, délégué général de la FEB : « C'est une bonne nouvelle pour le secteur. C'est la preuve pour nos entreprises qu'elles ont la capacité de rebondir après cette crise sanitaire du covid-19. Nous devons travailler, tous ensemble, afin d'accroître ces parts de marchés à travers le monde. »

Un secteur vecteur d'emploi

En France, la filière représente un poids important, tant dans le nombre d'emplois que dans le chiffre d'affaires généré. Le développement de ce secteur sur le territoire devra passer par la conquête de marchés à l'international, et ce d'autant plus que les opportunités sont nombreuses. La valorisation des produits français sur les marchés internationaux assurera aux entreprises des débouchés supplémentaires, sécurisera leur chiffre d'affaires et les emplois sur le territoire national.

Le secteur de la BVP représente plus de 25% du nombre d'entreprises dans le secteur de l'agroalimentaire et on compte sur le territoire français plus de 46 000 salariés (40 000 en temps plein). Les principales régions qui créent le plus d'emplois dans le secteur de la BVP sont les Hauts-de-France, la Bretagne et la Provence-Alpes-Côte d'Azur.

De plus, ces entreprises françaises, fortes d'un ancrage territorial, développent leur savoir-faire en proposant des produits innovants afin de permettre à la France de rayonner tant au niveau national qu'au niveau international.

En outre, la disparité hommes-femmes sur le marché de la BVP a nettement réduit d'années en années. Le secteur emploie 52,9% d'hommes et 47,1% de femmes contre 37,7% pour le secteur de l'agroalimentaire.

Des hommes et des femmes engagés pour faire rayonner les produits de la BVP et relever les nombreux défis du secteur.

Source : Quadrat-études - Edition 2018 par Observia (Ocapiat)

A propos de la FEB – Fédération des Entreprises de Boulangerie/ Pâtisserie

La Fédération des Entreprises de Boulangerie/ Pâtisserie (FEB) représente, défend et valorise les entrepreneurs du secteur. Elle comprend plus de 280 adhérents, soit 80% environ du secteur. Le secteur représente 8,2 milliards de chiffres d'affaires dont 2,6 milliards à l'export.

Contact Presse : Aurélie Girard de Vasson / agirard@febpf.fr / 06 89 21 48 33

Suivez-nous sur les réseaux sociaux : [Twitter](#), [LinkedIn](#) et sur notre [site internet](#)