



Communiqué de presse

Paris, le 10 avril 2020

Les français et les boulangeries pendant le confinement

La boulangerie, symbole de la gastronomie française, a été déclarée comme secteur prioritaire par le Gouvernement dès le début du confinement.

La Fédération des entreprises de boulangerie (FEB) a souhaité, via un **sondage** réalisé par l'IFOP et un **observatoire des ventes** en magasin, interroger les français sur leur perception des boulangeries et leurs nouvelles habitudes d'achat et de consommation pendant la crise du covid-19.

Un chiffre d'affaire des boulangeries/ pâtisseries en net recul

Les résultats de l'observatoire des ventes en magasin, pour les entreprises de la FEB ayant participé (172 points de vente), sont sortis pour ce baromètre "spécial COVID-19" avec une baisse globale du chiffre d'affaires des magasins de 61,5% sur les deux dernières semaines du mois de mars 2020 (-54,8% semaines 3; -68,2% semaine 4) ce qui correspond au début du confinement des français.

Sur les deux dernières semaines du mois de mars, on constate une décroissance de 29,7% du rayon pain mais sans surprise ce sont surtout les produits de viennoiseries (-68,8%) et pâtisseries (-69,9%) qui sont le plus fortement impactés.

Le rayon traiteur à quant à lui la baisse la plus significative de ce baromètre avec une perte de CA de 78,5% sur ces deux dernières semaines de mars 2020.

Ce chiffre s'explique par la fermeture des entreprises et l'interdiction de consommation sur les lieux de vente.

Pour Matthieu Labbé, délégué général de la FEB : « *Ces chiffres démontrent la difficulté immense que notre secteur traverse, il nous faudra rebondir vite à la fin de cette crise pour retrouver notre équilibre économique, un enjeu colossal est devant nous* ».

Retrouvez ci-joint tous les résultats du sondage et de l'observatoire des ventes en magasin.

L'image des boulangeries face à la crise

95% des français trouvent que les boulangeries exercent courageusement leur activité dans le contexte du coronavirus et pour 93% des personnes interrogées, elles restent attachées à ces commerces même face à la crise.

Autre enseignement important de ce sondage, 89% des français estiment que les boulangeries veillent dans leurs magasins au bon respect des gestes barrières contre la propagation du coronavirus et 96% d'entre eux ont une bonne opinion des boulangeries et de leurs salariés.

Les français : leurs nouvelles habitudes d'achat et de consommation

68% des français consomment autant de pain qu'auparavant, contre 23% qui déclarent manger moins de pain depuis le début du confinement.

Cependant, on constate un changement d'habitude dans le comportement des français depuis le début de la crise. Avant le confinement, 61% des français achetaient, en premier lieu, leur pain dans une boulangerie contre 52% depuis le 17 mars (début du confinement).

Les ventes de pain dans un lieu autre que boulangeries, grandes surfaces ou supérettes sont passées de 5% avant le confinement à 10% depuis le 17 mars 2020.

Mais pour 74% des français, la baguette, reste le type de pain le plus consommé malgré le confinement.

A propos de la FEB – Fédération des Entreprises de Boulangerie

La FEB est une organisation professionnelle ayant pour mission de regrouper et représenter les entrepreneurs français de boulangerie, pâtisserie et viennoiserie. Elle comprend plus de 280 adhérents, soit 80% environ du secteur. Le secteur représente 8,1 milliards de chiffres d'affaires dont 2 milliards à l'export.

Contact Presse :

Service communication : Aurélie Girard de Vasson / agirard@febpf.fr / 06 89 21 48 33

Suivez-nous sur les réseaux sociaux : [Twitter](#), [LinkedIn](#) et sur notre [site internet](#)