

**FEB**

Boulangerie · Viennoiserie · Pâtisserie

FÉDÉRATION DES ENTREPRISES DE BOULANGERIE

Le Pain et les Français, un amour toujours indéfectible !

Le pain conserve une place de premier choix dans l'alimentation des Français. 87%* des interrogés déclarent avoir toujours du pain chez eux et 48%* des sondés le reconnaissent: ils ne pourraient pas s'en passer! Le dîner reste le repas au cours duquel les Français consomment le plus de pain (77%*), suivi du déjeuner (76%*) et du petit-déjeuner (65%*). Pourtant, depuis la dernière étude réalisée par QualiQuanti pour la FEB (Fédération des Entreprises de Boulangerie Pâtisserie) en 2015 sur le pain et les Français, **la tendance d'achat du pain est à la baisse et sa consommation quotidienne continue de diminuer.** Les Français déclarent consommer en moyenne 105 grammes* de pain par jour en semaine contre 114 grammes en 2015. Point important, 96% des consommateurs sont de plus en plus satisfaits de la qualité des produits. **Aliment incontournable du patrimoine culinaire pour 96%* des Français, le pain bénéficie d'une image toujours aussi positive, mais les attentes ont évolué.**

Le goût avant tout !

Plus exigeants, les consommateurs choisissent la qualité !

En 2021, les trois critères d'achat du pain sont le goût, la fabrication traditionnelle et la fraîcheur. 65%* des Français perçoivent une amélioration de la qualité du pain et les labels rassurent. Le pain 100% français est plébiscité par la majorité des personnes interrogées. 52% sont sensibles à l'origine du blé et 73% trouvent important un pain fabriqué à base de blé cultivé en France.

Le pain bio affiche une consommation encore à la marge *face à un marché en plein essor.*

Le pain bio bénéficie d'une image positive, une majorité en achète, mais cela reste occasionnel pour près des deux tiers des interrogés. Seuls 7%* des consommateurs déclarent en acheter souvent. Ce pain séduit davantage les CSP + (33%*) et les franciliens qui l'associent à des bénéfices santé. Le prix et l'accessibilité de l'offre en boulangeries sont les principaux freins à l'achat.

La baguette produit star *face à la diversité de l'offre.*

La baguette tradition est toujours la favorite pour 41%* des Français. Elle est appréciée des hommes (45%*) et des CSP+. La baguette classique arrive en seconde position et séduit en majorité les - de 45 ans. Les consommatrices préfèrent quant à elles le pain aux céréales (22% vs 9% des hommes). En dehors des baguettes, ce sont le pain complet, le pain de campagne et aux céréales qui remportent la faveur des consommateurs. Le pain sans gluten n'arrive que tout en bas du classement des pains consommés. Il n'attire que 12%* des moins de 30 ans et surtout des franciliens même s'il est de plus en plus apprécié en province (+6% par rapport à 2015). Le pain de mie quant à lui est consommé par 86% des Français.

Un achat de préférence en boulangerie, *suivie de près par les grandes et moyennes surfaces.*

La boulangerie indépendante reste le lieu d'achat n°1 du pain malgré un léger recul (baisse de 6 points par rapport à 2015), suivie des grandes et moyennes surfaces (45%) et des réseaux de boulangeries (25%). Avec la crise sanitaire et les confinements, les habitudes d'achats ont changé. On achète le pain dans une boulangerie plus proche de chez soi par commodité et en solidarité avec les "petits commerçants". Pour les interrogés, le lieu d'achat est guidé par la découverte de nouveaux produits, le choix de la cuisson du pain et les offres promotionnelles. Les consommateurs qui achètent leur pain en grandes et moyennes surfaces sont satisfaits de l'offre : les prix sont attractifs, la liberté de circuler dans le rayon et la possibilité de choisir ses produits sont particulièrement appréciés. Il est à noter que les acteurs du pain ne cessent d'innover pour répondre à la demande des plus jeunes consommateurs avec par exemple le click & collect et la livraison à domicile.

La tendance anti-gaspi en hausse.

Le succès du pain frais congelé ne se dément pas.

80%* des Français congèlent leur pain et 52%* des consommateurs déclarent en avoir en permanence au congélateur. Une solution idéale pour ne jamais être à court pour 42%* d'entre eux ! 66%* des interrogés n'hésitent pas à stocker du pain frais tout juste acheté, c'est aussi un antidote au gaspillage puisque 22%* congèlent des restes de pain pour les consommer plus tard. Le pain rassis est volontiers utilisé: en priorité pour se régaler de pain perdu, pour nourrir des animaux ou pour agrémenter la soupe sous forme de croûtons. Les consommateurs témoignent d'une forte sensibilité à la lutte contre le gaspillage notamment sur les actions engagées par les points de vente : promotion sur les invendus, recyclage, partage d'astuces anti-gaspi. Les jeunes de - de 30 ans se sentent les plus concernés par la conservation du pain et la réduction du gaspillage alimentaire mais cette tendance s'étend de plus en plus à l'ensemble des générations.

CONCLUSION

5 ans après :

Un attachement au pain toujours aussi fort

Le pain conserve une place de premier choix dans l'alimentation des Français. Cinq ans après l'étude réalisée en 2015 par la Fédération des Entreprises de Boulangerie Pâtisserie, les Français sont toujours aussi satisfaits de la qualité du pain acheté (96%* en 2021 / 95% en 2015) et souhaitent avoir plus d'informations sur l'origine de la farine. 2021 voit l'émergence de nouveaux types de pains, avec une offre plus variée. Le pain ne cesse de se réinventer et n'est pas prêt de quitter la table des Français !

**Source : Etude les Français et le pain, 5 ans plus tard réalisée par QualiQuanti pour la FEB. 2021*

A PROPOS DE LA FEB

La Fédération des Entreprises de Boulangerie/ Pâtisserie (FEB) représente, défend et valorise les entrepreneurs du secteur. Elle réunit 140 sites de production et près de 1200 magasins du secteur de la boulangerie-vienniserie-pâtisserie (BVP) intégrés ou franchisés. Notre secteur représente près de 46 000 salariés sur le territoire national pour 8,2 milliards de chiffre d'affaires dont 2,6 milliards à l'export.



Contact Presse pour la FEB

Eléonore Kaba - eleonore@lesmarinieres.com 06 81 39 04 65
Caroline Choay - caroline@lesmarinieres.com 06 73 44 80 38