

8 Français sur 10 mangeront des crêpes le jour de la Chandeleur, Un rendez-vous gourmand que les Français ne sauteront pas !



C'est ce que révèle l'étude menée par La Fédération des Entrepreneurs de la Boulangerie et l'Ifop sur la consommation de crêpes à la chandeleur. Lors de cette fête ancestrale, **78 % des Français se régaleront de crêpes et 57 % d'entre eux déclarent en manger chaque année.** Une coutume aux saveurs d'enfance, que petits et grands ne rateraient pour rien au monde.

Une tradition festive

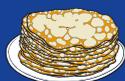
Qui se célèbre avec toujours autant de gourmandise.

Sagement empilées en attendant d'être mangées ou dégustées à la volée, **les crêpes s'agrémentent d'ingrédients aussi classiques qu'originaux selon les envies des Français.** Les choix de garnitures varient selon les goûts individuels et les traditions familiales, néanmoins certains ingrédients restent des valeurs sûres.

La crêpe sucrée : la grande favorite

Les crêpes s'agrémentent d'ingrédients aussi classiques qu'originaux selon les envies des Français :

54%



Des français mettent en haut du podium la classique et intemporelle crêpe saupoudrée de sucre ou garnie de caramel, qui reste la recette d'excellence.



ET 66%

Pour les plus de 65 ans.



83%

Des moins de 35 ans fondent pour elle.

49% ET

Des personnes interrogées positionnent en seconde position l'incontournable pâte à tartiner.

45%

Des gourmands choisissent en troisième place la confiture de fruits pour agrémenter les crêpes.



Les crêpes régaleront tous les Français petits et grands, **notamment les familles avec un ou plusieurs enfants (83%). Une joyeuse coutume qui perdure autour de la plus simple recette de pâtisserie** : des œufs, du lait, de la farine, du beurre et du sucre !



La Chandeleur est une fête attendue et célébrée par l'ensemble des Français. Une tradition qui date du Moyen-Âge, les paysans faisaient des crêpes pour symboliser la prospérité et espérer de bonnes récoltes. Leur forme ronde et dorée rappelle le soleil, un symbole du renouveau et de la lumière.

On croyait également que faire sauter une crêpe avec succès en tenant une pièce d'or dans la main apporterait richesse et chance! Alors à vous de jouer !

Une Chandeleur Solidaire avec Terre d'Asile

Pour que la Chandeleur puisse être un moment de partage et de joie accessible au plus grand nombre, la Fédération des Entrepreneurs de la Boulangerie s'unit à l'association France terre D'asile pour organiser une Chandeleur Solidaire auprès de 100 enfants d'Ile de France.

*Étude réalisée par l'Ifop pour la Fédération des Entrepreneurs de Boulangerie en 2024. L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

A propos de la FEB :

La Fédération des Entrepreneurs de Boulangerie (FEB) regroupe et valorise depuis plus de 80 ans des entrepreneurs qui partagent une vision commune et innovante de la Boulangerie Viennoiserie Pâtisserie (BVP). Elle réunit **92% de TPE-PME** soit près de 180 ateliers de production au cœur de nos régions et plus de 2000 magasins du secteur de la boulangerie-viennoiserie-pâtisserie (BVP) intégrés ou franchisés. Notre secteur représente plus de **53 000 salariés** sur le territoire national près de 9 milliards de chiffre d'affaires dont **3 milliards** à l'export.

Contact presse :

Agence les Marinières

Eléonore Kaba 06 81 39 04 65 / eleonore@lesmarinieres.com

Caroline Choay : 06 73 44 80 38 / caroline@lesmarinieres.com