

Les Français et les viennoiseries : un amour qui dure !

À l'occasion de la *Journée Nationale du Petit Déjeuner*, la FEB dévoile les habitudes de consommation des Français

Le 9 juin prochain, la **Fédération des Entrepreneurs de Boulangerie (FEB)** célèbre la Journée nationale du Petit Déjeuner et dévoile les résultats d'une étude Ifop sur l'attachement des Français aux viennoiseries. Une tradition qui traverse les générations et évolue avec les nouveaux modes de consommation !



Croissant ou pain au chocolat ?

Le duo indétrônable pour toutes les générations !

Savourer des viennoiseries est une habitude bien ancrée : plus d'un Français sur trois (38 %) en consomme au moins une fois par semaine et 35 % chaque mois. L'engouement est encore plus marqué **chez les 18-24 ans, dont 59 % en dégustent chaque semaine.**

Parmi les brioches, pains aux raisins ou chaussons aux pommes, les Français ont tranché : **le croissant reste la star incontestée du petit déjeuner**, suivi de près par le pain au chocolat.

La viennoiserie : un incontournable du matin... et du goûter !

Une évolution qui reflète la gourmandise et la flexibilité des habitudes de consommation :

82% 

Des Français consomment des viennoiseries au petit déjeuner, confirmant leur statut d'incontournables du matin.

70%

Des 18-24 ans en mangent au petit déjeuner.



49%

Des plus jeunes préfèrent en profiter à l'heure du goûter.



Saviez-vous que les croissants et pains au chocolat sont si emblématiques en France qu'ils ont leur propre "baromètre de moral" ? Chaque année, le prix du croissant est scruté comme un

indicateur économique du coût des matières premières et de l'évolution du pouvoir d'achat. Certaines études montrent même que la consommation de viennoiseries augmente en période de crise : un petit plaisir accessible qui remonte le moral des Français !



Boulangerie ou supermarché :

Où achète-t-on ses viennoiseries ?

Les boulangeries restent le lieu privilégié d'achat pour 72 % des Français. Cependant, 25 % des consommateurs se tournent vers les rayons de boulangerie des supermarchés, un choix motivé par la praticité et le prix. **Une tendance qui souligne la nécessité pour le secteur de conjuguer qualité et accessibilité.**



“Si la boulangerie reste le lieu de prédilection pour acheter des viennoiseries, la part des ventes en supermarché continue de progresser. Ce phénomène traduit l'évolution des attentes des consommateurs, qui recherchent à la fois qualité, accessibilité et praticité. Pour les acteurs du secteur, il s'agit d'un défi mais aussi d'une opportunité de valoriser l'authenticité et le savoir-faire boulanger sous toutes ses formes.”

Paul Boivin, Délégué Général de la FEB

Cette journée est l'occasion idéale de rappeler l'importance de ce repas dans le quotidien des Français. Plus qu'un simple moment de consommation, le petit déjeuner est un rituel de partage, que ce soit en famille, entre amis ou entre collègues.

Les viennoiseries y occupent une place de choix, incarnant ce plaisir gourmand et convivial que l'on s'offre occasionnellement pour bien commencer la journée. Elles sont aussi le reflet **d'un savoir-faire français reconnu à l'international**, qui fait rayonner nos spécialités à travers le monde.

A propos de la FEB :

La Fédération des Entrepreneurs de Boulangerie (FEB) regroupe et valorise depuis plus de 80 ans des entrepreneurs qui partagent une vision commune et innovante de la Boulangerie Viennoiserie Pâtisserie (BVP). Elle réunit **92% de TPE-PME** soit près de 180 ateliers de production au cœur de nos régions et plus de 2000 magasins du secteur de la boulangerie-viennoiserie-pâtisserie (BVP) intégrés ou franchisés. Notre secteur représente plus de **53 000 salariés** sur le territoire national près de 9 milliards de chiffre d'affaires dont **3 milliards** à l'export.

*Étude réalisée par l'Ifop pour la Fédération des Entrepreneurs de Boulangerie en 2024. L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Contact FEB :

Aurélié Girard de Vasson 06 89 21 48 33 / agirard@febpf.fr

Contact presse :

Agence les Marinières

Eléonore Kaba 06 81 39 04 65 / eleonore@lesmarinieres.com

Caroline Choay : 06 73 44 80 38 / caroline@lesmarinieres.com