



# Catalogue Webinaires Formations

2021

# L'EDITO

La formation et la connaissance des enjeux du secteur de la boulangerie viennoiserie et pâtisserie sont essentielles pour maintenir les capacités des entreprises à interagir avec leur environnement de plus en plus complexe.

Appréhender les enjeux sociaux, techniques, environnementaux, économiques ou de communication est primordial dans un monde mouvant, en pleine mutation. Se former c'est aussi partager des expériences et des bonnes pratiques pour favoriser la montée en compétence et la création de véritables réseaux d'échanges.

Pour la première fois, la Fédération des entreprises de boulangerie pâtisserie a réalisé un catalogue des formations et des webinaires pour l'année 2021 destiné aux professionnels du secteur.

Ce catalogue propose 16 webinaires et 20 formations animés par des experts dédiés. Toute l'équipe de la FEB est à votre disposition pour plus d'information.

Vous pouvez retrouver toutes nos actualités et des informations utiles sur notre site internet : [www.entreprisesboulangerie.org](http://www.entreprisesboulangerie.org).

Magali Filhuc  
Déléguée Générale



# LES FORMATIONS DE LA FEB

L'univers des formations de la FEB est divisé en 4 parties pour répondre à l'ensemble de vos besoins.



## WEBINAIRES GRATUITS

- 28 janvier : Ecoconception et Réglementation des emballages
- 9 février : L'impact du Brexit sur l'export des produits alimentaires
- 25 février : Aide à la gestion de caisse à destination des magasins de BVP
- 2 mars : Défis et opportunités post-crise pour le secteur de la BVP
- 18 mars : Culture de la norme focus ISO 45001
- 30 mars : Sensibilisation à la REP Emballages ménagers et CHR
- 8 avril : Les français et le pain, 5 ans après (résultats de l'étude)
- 4 mai : Comprendre les dispositifs de la formation professionnelle
- 20 mai : Analyse économique du secteur de la BVP
- 8 juin : CQP : mode d'emploi
- 24 juin : Pilotage du bilan carbone de votre entreprise
- 17 juin : Sensibilisation à la REP Emballages ménagers et CHR
- 28 septembre : Sensibilisation à la REP Emballages ménagers et CHR
- 16 novembre : Le marché céréaliers en France : perspective et évolution
- 25 novembre : Sensibilisation à la REP Emballages ménagers et CHR
- 2 décembre : Optimisation de vos coûts liés au tri des déchets



## SOCIAL

- 21 janvier : La durée du travail en BVP
- 2 février : Marque employeur
- 11 février : Le pouvoir disciplinaire de l'employeur
- 4 mars : Mode d'emploi de la BDES
- 29 avril : La maladie en entreprise
- 1 juillet : Prise de parole en public
- 16 septembre : Appréhender le cadre juridique de la négociation collective et du CSE (session 2)
- 21 octobre : Les fondamentaux de la protection sociale
- 16 novembre : Le contrat de travail

# LES FORMATIONS DE LA FEB



## TECHNIQUE

16 mars : Les bonnes pratiques d'hygiène appliquées à la BVP

23 et 25 mars : Les allergènes en Boulangerie-Pâtisserie

28 septembre: Appréhender les risques professionnels en BVPA

19 octobre: Maîtrise de cuisson en BVP



## COMMUNICATION

2 février : Développer sa Marque employeur

11 mars : Canva : créer des visuels facilement

13 avril : Personal Branding

23 juin : Développer sa stratégie RP et influenceurs

1 juillet : Prise de parole en public

5 octobre : Déployer sa stratégie de Gestion de crise

14 décembre : Création de contenus : l'art de la rédaction et des vidéos

# INFORMATIONS PRATIQUES



**Les webinaires** proposés par la FEB sont tous GRATUITS pour nos adhérents.

Si vous n'êtes pas encore adhérents de la FEB et vous souhaitez participer à un de nos webinaires, contactez-nous !



**Les formations :**

Toutes les formations ne réunissant pas 6 participants ne pourront pas être maintenues.

- Journée > adhérent : 450€ HT / non-adhérent : 850€ HT
- Demi-journée > adhérent : 250€ HT / non-adhérent : 500€ HT
- Réduction de 50% à partir du deuxième participant de la même entreprise.
- Lorsque la formation dure toute la journée, un repas sur place vous est offert par la FEB.



- Inscription directement sur notre site internet :  
<https://www.entreprisesboulangerie.org/inscription-a-une-formation/>

ou

- Remplir le bulletin d'inscription qui se trouve à la fin du catalogue et le retourner par mail à Sarah Mattei (smattei@febpf.fr) pour les formations sociales et techniques et à Aurélie Girard (agirard@febpf.fr) pour les formations communication



**Facturation par FEBP Services**

Organisme de formation certifié DATA DOCK (n°30988) permettant une prise en charge par votre OPCO (certification QUALIOP1 en cours)

N° de déclaration d'activité : 11754277975

N° de SIRET : 493.917.389.00022





# WEBINAIRES



**JEUDI 25 FEVRIER**  
de 14h30 à 15h30

Menlog

## Aide à la gestion de caisse à destination des magasins de BVP

**Objectif** : Faciliter l'encaissement et la gestion des magasins. Présentation de MENLOG, acteur ayant une forte compétence dans les métiers de la Boulangerie et du snacking, permet d'accompagner les entreprises de l'encaissement jusqu'aux analyses de ventes, en passant par la sécurisation, la fidélisation ou le marketing des points de ventes.



**MARDI 2 MARS**  
à 16h



## Défis et opportunités post-crise pour le secteur de la BVP

**Objectif** : L'occasion d'étudier la manière dont les entreprises du secteur de la BVP peuvent s'adapter aux nouvelles réalités des marchés depuis le début de la crise sanitaire. Réglementation, nouveaux modes de distribution et de consommation, produits innovants autour d'un focus sur les marchés nord-américain et espagnol.

Inscription directement sur le site de Business France :

<https://www2.businessfrance.fr/l/591721/2020-12-10/wgslh6>



**JEUDI 18 MARS**  
de 14h30 à 16h

afnor

## Culture de la norme focus ISO 45001

**Objectif** : Développer sa culture en termes de certifications (normes ISO) pour permettre d'identifier l'opportunité d'une certification pour son entreprise. Appréhender la norme ISO 45001, première Norme internationale traitant de la santé et de la sécurité au travail et proposant un cadre unique et clair à tous les organismes désireux d'améliorer leurs performances en S&ST. Connaître les objectifs de cette norme et son déploiement (maîtrise de l'ensemble des facteurs susceptibles d'entraîner des maladies, des traumatismes ou des décès, par l'atténuation des effets préjudiciables à la santé des salariés).



# WEBINAIRES



**MARDI 30 MARS**

**de 14H00 à 15h30**



## Sensibilisation à la REP Emballages ménagers et CHR

**Objectif** : La REP - Responsabilité Elargie du Producteur - est une obligation environnementale inscrite au code de l'environnement depuis 1993. Elle impose aux entreprises qui mettent sur le marché français des emballages à destination des ménages de gérer la fin de vie de ces emballages ménagers. Ce webinar vous permettra de vous mettre en conformité avec cette obligation et de faire un point sur la REP CHR.



**JEUDI 8 AVRIL**

**de 9h00 à 11h00**



## Les français et le pain, 5 ans après

Résultats de l'étude réalisée par la FEB

**Objectif** : Présentée au Salon Européen en février 2016, cette étude avait pour ambition de mieux connaître et comprendre les consommateurs de pain (usages, lieux, perceptions, attentes). Largement reprise dans les médias, elle a permis de décrire qui sont les consommateurs de pain, et quelles étaient leurs nouvelles attentes.

5 ans après, quelles sont les évolutions? Un focus sera également réalisé sur les conséquences de la crise du covid-19 sur la consommation du pain.



**MARDI 4 MAI**

**de 14H30 à 15h30**



## Comprendre les dispositifs de formation professionnelle

**Objectif** : Éclairer les entreprises sur les dispositifs de formation à l'initiative de l'employeur et du salarié (CPF), notamment suite à la Loi "Avenir professionnel" : fonctionnement, financement, prise en charge OPCO etc.



# WEBINAIRES



**JEUDI 20 MAI**  
de 17h30 à 19H



## Analyse économique du secteur de la BVP

**Objectif :** Ce webinaire se décompose en deux parties :

- Présentation de l'Observatoire financier des entreprises du secteur de la BVP réalisé par les experts de la Direction de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et des Marchés Spécialisés du Crédit Agricole. Cet observatoire financier des entreprises agroalimentaires a pour objectif de mettre en évidence les tendances du secteur sur les principaux agrégats : activité, marges, rentabilité, endettement et capacité à investir
- Présentation par AND de l'observatoire des ventes en magasin sur la période 2010-2020



**MARDI 8 JUIN**  
de 14H30 à 16h00



## CQP : mode d'emploi

**Objectif :** Un Certificat de Qualification Professionnelle (CQP) est une reconnaissance professionnelle nationale créée pour un métier spécifique et délivrée par les partenaires sociaux d'une branche professionnelle. Outil de valorisation par excellence, nous vous présenterons l'ensemble des CQP auxquels vous pouvez recourir, autour notamment de témoignages d'un Organisme de formation et d'une entreprise de la FEB.

**Cible :** Responsables RH et Dirigeants.



**JEUDI 17 JUIN**  
de 16h30 à 18h



## Sensibilisation à la REP Emballages ménagers et CHR

**Objectif :** La REP - Responsabilité Elargie du Producteur - est une obligation environnementale inscrite au code de l'environnement depuis 1993. Elle impose aux entreprises qui mettent sur le marché français des emballages à destination des ménages de gérer la fin de vie de ces emballages ménagers. Ce webinaire vous permettra de vous mettre en conformité avec cette obligation et de faire un point sur la REP CHR.



# WEBINAIRES



**JEUDI 24 JUIN**  
de 15h à 16h



## Pilotage du bilan carbone de votre entreprise

**Objectif** : Proposer aux entreprises un accompagnement optimal et digitalisé pour facilement réaliser leur bilan carbone puis efficacement suivre leurs actions personnalisées de réduction de ces émissions.

Un suivi essentiel pour la planète, vos collaborateurs et vos clients rendu accessible à tous grâce à une solution pédagogique pré-adaptée à chaque type d'adhérent (industriels, terminaux de cuisson, artisans).



**MARDI 28 SEPTEMBRE**  
de 15h à 16h30



## Sensibilisation à la REP Emballages ménagers et CHR

**Objectif** : La REP - Responsabilité Elargie du Producteur - est une obligation environnementale inscrite au code de l'environnement depuis 1993. Elle impose aux entreprises qui mettent sur le marché français des emballages à destination des ménages de gérer la fin de vie de ces emballages ménagers. Ce webinar vous permettra de vous mettre en conformité avec cette obligation et de faire un point sur la REP CHR.



**MARDI 16 NOVEMBRE**  
de 17h30 à 19h



## Le marché céréaliers en France : perspective et évolution



**Objectif** : Mieux appréhender les évolutions du marché des céréales en France et à l'international. Analyser les impacts et les perspectives du marché afin de mieux comprendre les fluctuations des coûts des matières premières.



# WEBINAIRES



**JEUDI 25 NOVEMBRE**

de 9h à 10h30



Sensibilisation à la REP Emballages  
ménagers et CHR

**Objectif** : La REP - Responsabilité Elargie du Producteur - est une obligation environnementale inscrite au code de l'environnement depuis 1993. Elle impose aux entreprises qui mettent sur le marché français des emballages à destination des ménages de gérer la fin de vie de ces emballages ménagers. Ce webinar vous permettra de vous mettre en conformité avec cette obligation et de faire un point sur la REP CHR.



**JEUDI 2 DECEMBRE**

de 14h30 à 15h30



Optimisation de vos coûts liés au tri des  
déchets

**Objectif** : Aider les entreprises à se mettre en conformité avec les textes réglementaires en matière de gestion des déchets en proposant une approche méthodologique déclinée en 3 phases et un budget prévisionnel estimé pour chacune des phases.



# FORMATIONS SOCIALES



**JEUDI 21 JANVIER**  
de 14h00 à 17h30



## La durée du travail en BVP

**Objectif** : Aider les entreprises à actualiser leurs connaissances en matière de gestion et de suivi du temps de travail (durée, définition, organisation...), tout en revenant sur les dispositions conventionnelles propres à la Convention collective de la Boulangerie pâtisserie industrielle (IDCC 1747).



**MARDI 2 FEVRIER**  
de 9h30 à 17h30



## Développer sa Marque Employeur

Construire et animer sa marque employeur pour attirer et fidéliser les collaborateurs.

**Objectifs** : Identifier les enjeux et leviers d'une marque employeur forte, développer des stratégies digitales et de contenus pour améliorer l'image, animer et stimuler l'engagement de sa communauté, piloter sa marque employeur avec des indicateurs de résultats efficaces.

**Cible** : Dirigeants et service communication, marketing, RH



**JEUDI 11 FEVRIER**  
9h30 à 17h30



## Le pouvoir disciplinaire de l'employeur

**Objectif** : Permettre aux entreprises d'appréhender les droits et les obligations des parties au contrat de travail, distinguer le fait fautif, mettre en œuvre le pouvoir disciplinaire et maîtriser son cadre juridique tout en identifiant les points de vigilance.



# FORMATIONS SOCIALES



**JEUDI 4 MARS**

9h30 à 17h30

**TNA**AVOCATS

Mode d'emploi de la BDES (Base de données économiques et sociales)

**Objectif** : Permettre aux entreprises de construire et faire évoluer la BDES en conformité avec le cadre légal, d'identifier les informations à communiquer au CSE (et sécuriser les pratiques) tout en appréhendant le rôle des IRP et faire de la BDES un outil RH efficient.



**JEUDI 29 AVRIL**

9h30 à 17h30

 | hr consultancy partners  
par randstad.

La maladie en entreprise

**Objectif** : Savoir différencier les situations d'arrêts de travail et appréhender ses conséquences dans l'entreprise, maîtriser le cadre légal de l'absentéisme au travail, connaître les procédures de recours possibles en cas d'arrêt maladie abusif et élaborer un plan d'action pour diminuer l'absentéisme dans son entreprise



**JEUDI 1 JUILLET**

9h30 à 17h30

  
Donatienne du Jeu  
L'art de se faire entendre

Prise de parole en public

**Objectif** : Faciliter la communication avec aisance en public. Savoir adopter un comportement et une gestuelle appropriés, maîtriser les techniques d'expression orale pour capter l'attention et convaincre, apprendre à contrôler la respiration, la voix, le souffle et maîtriser son trac, rythmer et construire sa présentation pour être écouté et compris, savoir gérer les interruptions et les perturbations sans se laisser déstabiliser.

**Cible** : Dirigeants, managers, DRH, direction communication



# FORMATIONS SOCIALES



**JEUDI 16 SEPTEMBRE**  
9h30 à 17h30

**TNA**AVOCATS

Appréhender le cadre juridique de la  
négociation collective et du CSE

Session 2

**Objectif** : Appréhender les grandes lignes des nouvelles dispositions légales applicables au CSE, intégrer les enjeux de la mise en place du CSE, être capable de négocier dans le cadre de la mise en place du CSE. Maîtriser les "leviers" du dialogue social d'entreprise.



**JEUDI 21 OCTOBRE**  
9h30 à 17h30

**RIGAUD**  
AVOCATS

Les fondamentaux de la protection  
sociale

**Objectif** : Maîtriser les obligations légales de l'entreprise, appréhender les conditions de mise en œuvre de la protection sociale ainsi que les modes de couverture sociale complémentaire.



**MARDI 16 NOVEMBRE**  
9h30 à 17h30

**OMNES**  
AVOCATS

Le contrat de travail

**Objectif** : Savoir rédiger les différents contrats de travail (dont clauses), savoir choisir le contrat adapté et le conclure en toute sécurité juridique, maîtriser la réglementation des CDD et intégrer les dernières évolutions du droit du travail ayant des incidences sur le choix et la vie des contrats.



# FORMATIONS TECHNIQUES



**MARDI 16 MARS**  
9h30 - 17h30



## Les bonnes pratiques d'hygiène appliquées à la BVP

**Objectif** : Permettre aux entreprises de comprendre l'importance de l'hygiène dans la maîtrise de la sécurité des aliments, de s'approprier la réglementation, d'identifier les principaux dangers alimentaires du secteur BVP, connaître et savoir mettre en œuvre les bonnes pratiques adaptées à l'activité BVP.

**Cible** : Industriels et ateliers de productions



**23 et 25 MARS**  
14h30 - 17h30



## Les allergènes en Boulangerie- Pâtisserie

**Objectif** : Aider les entreprises à informer les consommateurs et/ou ses clients sur la notion d'allergène, à avoir les bons « éléments de langage » pour les rassurer et anticiper leurs questionnements (contamination indirecte, affichage etc.). Cette formation envisage le sujet des allergènes sous une approche « consommateur » opérationnelle positive, avec comme objectif de renforcer l'image de l'entreprise.

**Cible** : Directeurs de magasin, vendeurs en BP, responsables qualité, responsables marketing et communication



# FORMATIONS TECHNIQUES



**MARDI 28 SEPTEMBRE**

9h30 - 17h30



## Appréhender les risques professionnels en BVP

**Objectif** : Les risques professionnels ont un coût humain et économique élevé. D'où la nécessité, au-delà de l'obligation réglementaire d'évaluation de ces risques, de mettre en place des actions de prévention. Quelle méthodologie suivre pour évaluer les risques professionnels ? Comment passer de l'évaluation des risques au déploiement du plan d'actions ? Comment travailler en concertation avec tous les acteurs de la prévention ? Cette formation permettra d'appréhender plus aisément le déploiement d'une démarche de prévention, et notamment des troubles musculo-squelettiques (TMS) en pluridisciplinarité.

**Cible** : Dirigeants, QHSE, RH



**MARDI 19 OCTOBRE**

de 9h30 à 17h30



## Maîtrise de cuisson en BVP

Cette formation pratique se déroule dans les laboratoires de l'EBP de Paris.

**Objectif** : S'approprier les différentes phases de la cuisson, connaître les différents matériels utilisables, s'approprier et maîtriser les différents paramètres pour la cuisson, comprendre et régler les différents dysfonctionnements rencontrés au cours de la cuisson.



# FORMATIONS COMMUNICATION



**MARDI 2 FEVRIER**

de 9h30 à 17h30

**QANTIS**<sup>CS</sup>  
Compétences

## Développer sa Marque employeur

Construire et animer sa marque employeur pour attirer et fidéliser les collaborateurs.

**Objectifs** : Identifier les enjeux et leviers d'une marque employeur forte, développer des stratégies digitales et de contenus pour améliorer l'image, animer et stimuler l'engagement de sa communauté, piloter sa marque employeur avec des indicateurs de résultats efficaces.

**Cible** : Dirigeants et service communication, marketing, RH



**JEUDI 11 MARS**

de 9h30 à 17h30

  
**cefim**  
L'école du web et des réseaux

## Canva : créer des visuels facilement

Concevoir et retoucher vos visuels avec Canva (logiciel gratuit et accessible sur internet).

**Objectif** : repérer les fonctionnalités de Canva, personnaliser les modèles, utiliser les différents formats, atelier pratique (création d'emailing, visuel pour les réseaux sociaux et infographie).



**MARDI 13 AVRIL**

de 9h30 à 12h30

**THE SOCIAL  
REPUBLIC**

## Personal Branding

Cette formation peut être en complément de la formation "marque employeur" mais n'a pas pour objectif de communiquer au nom de la marque.

**Objectifs** : Utiliser les réseaux sociaux pour travailler sa "marque personnelle" afin de devenir un bon ambassadeur. Valoriser l'image et l'expertise de son entreprise grâce à son image personnelle en tant que dirigeant d'entreprise/porte-parole de l'entreprise.

**Cible** : Dirigeants/ direction de la communication.



# FORMATIONS COMMUNICATION



**MARDI 23 JUIN**  
de 9h30 à 17h



## Développer sa stratégie RP et influenceurs

Comment faire des Relations Presse sans agence et comprendre le marketing d'influence .

**Objectif** : Avoir les bons outils pour une communication impactante, s'appuyer sur les influenceurs pour communiquer, réaliser des relations presse sans agence : construire son fichier de journalistes, clés et outils pour un bon communiqué de presse (théorie et exercices pratique), trouver du contenu pour créer l'actualité et les bonnes pratiques en itw/tournage comment répondre à un journaliste.



**JEUDI 1 JUILLET**  
9h30 à 17h30



## Prise de parole en public

**Objectif** : Faciliter la communication avec aisance en public. Savoir adopter un comportement et une gestuelle appropriés, maîtriser les techniques d'expression orale pour capter l'attention et convaincre, apprendre à contrôler la respiration, la voix, le souffle et maîtriser son trac, rythmer et construire sa présentation pour être écouté et compris, savoir gérer les interruptions et les perturbations sans se laisser déstabiliser.



**MARDI 5 OCTOBRE**  
de 9h30 à 17h30



## Déployer sa stratégie de Gestion de crise

Bâtir et déployer une stratégie d'influence, mettre en place une gestion de crise

**Objectif** : Savoir repérer les enjeux affectant l'activité de votre entreprise dans le cadre de l'élaboration des politiques publiques et de la réglementation, au niveau français et européen, concevoir une stratégie d'influence en lien avec votre problématique et le secteur alimentaire, connaître les leviers d'influence et les outils pour faire entendre vos enjeux, comprendre votre écosystème et entretenir votre réseau de parties prenantes.



# FORMATIONS COMMUNICATION



**MARDI 14 DECEMBRE**

de 9h30 à 17h30

THE SOCIAL  
REPUBLIC

Création de contenus : l'art de la  
rédaction et des vidéos

Cette formation est en présentiel pour la réalisation d'ateliers. Minimum 10 inscrits pour réaliser cette formation.

**Objectif** : Permettre de déployer de nouveaux contenus sur les réseaux sociaux; être capable de concevoir, créer, publier et diffuser une vidéo de qualité. Formation en binôme avec un Motion designer

# L'ÉQUIPE DE LA FEB RESTE À VOTRE DISPOSITION

Si vous souhaitez nous faire part de suggestions sur les webinaires ou formations, nous sommes à votre écoute :



**Magali Filhue**  
Déléguée Générale  
mfilhue@febpf.fr  
01 53 20 70 37



**Sarah Mattei**  
Responsable des relations sociales  
et de la formation professionnelle  
smattei@febpf.fr  
01 53 20 70 31



**Aurélie Girard de Vasson**  
Responsable communication  
agirard@febpf.fr  
01 53 20 70 33



**Sylvie Lemaitre**  
Chargée des relations adhérents  
slemaitre@febpf.fr  
01 53 20 70 38



**Catherine Caillaud**  
Chargée des affaires administratives  
et financières  
ccaillaud@febpf.fr  
01 53 20 70 30

# BULLETIN D'INSCRIPTION

## CHOIX DE LA FORMATION

Formation : .....

## L'ENTREPRISE

Nom de l'entreprise : .....

Nom de la personne qui procède à l'inscription :

.....

..

Adresse de l'entreprise :

.....

.....

...E-mail : .....

## LE PARTICIPANT

Nom du participant : .....

Fonction du participant : .....

E-mail du participant : .....

## PRISE EN CHARGE

### FACTURATION

Règlement par l'entreprise

Entité à facturer : .....

Adresse de facturation :

.....  
.....

Contact facturation : .....

E-mail du contact : .....

Règlement par l'OCPO

Nom de l'OCPO : .....

Contact OCPO : .....

E-mail du contact : .....

Tél du contact : .....

N° Dossier : .....