



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 23 janvier 2024

Une nouvelle signature et une identité visuelle renouvelée pour la FEB !

A l'occasion du SIRHA Européen, la Fédération des Entreprises de Boulangerie a dévoilé son identité visuelle modernisée et sa nouvelle signature : « **les Entrepreneurs de Boulangerie !** »

Afin **de mieux répondre aux codes actuels de la communication** et **optimiser la visibilité** de la branche BVP, notamment sur les réseaux sociaux, la FEB a souhaité faire évoluer son logo et sa signature pour symboliser **l'esprit résolument moderne et entrepreneurial** de ses adhérents.

La bannière bleu-blanc-rouge rappelle que nos adhérents, situés au cœur de nos régions, façonnent des **produits 100% français** et les **exportent aux quatre coins du monde**.

Enfin, pour symboliser la **diversité des métiers** et des savoir-faire de la branche BVP*, une déclinaison graphique a été mise en place afin de représenter les secteurs de la Viennoiserie et de la Pâtisserie.

Vous trouverez ci-joint le logo générique de la FEB (Boulangerie), ses déclinaisons métiers (Viennoiserie et Pâtisserie) et la charte graphique.

**BVP : Boulangerie-Viennoiserie-Pâtisserie*



L'équipe communication reste à votre disposition pour toute question.

A propos de la FEB – Fédération des Entreprises de Boulangerie et de Pâtisserie

La Fédération des Entreprises de Boulangerie/ Pâtisserie (FEB) représente, défend et valorise les entrepreneurs du secteur. Elle réunit **150 sites de production** de toutes tailles et près de **2000 magasins** du secteur de la boulangerie-viennoiserie-pâtisserie(BVP) intégrés ou franchisés. Notre secteur représente près de **53 000 salariés** sur le territoire national pour près de **9 milliards de chiffre d'affaires** dont **3 milliards à l'export**.

Contact Presse :

Service communication : Yasmine El Oujani / yeloujani@febpf.fr / 07 66 02 96 25

Suivez-nous : [site internet](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#)