

FEB X TOO GOOD TO GO

Présentation



Too Good To Go



SOMMAIRE

1. LA SITUATION ACTUELLE
2. NOTRE MISSION
3. TOO GOOD TO GO
4. LE FONCTIONNEMENT
5. DE NOMBREUX AVANTAGES
6. LES MODALITÉS
7. NOS PARTENAIRES – EN MAGASIN
8. SOLUTION POUR LES INDUSTRIELS
9. ON PARLE DE NOUS
10. ILS SONT DÉJÀ PARTENAIRES



LA SITUATION ACTUELLE



- 1/3 de la production mondiale est jetée
- 1,3 milliards de tonnes de nourriture jetées ou perdues mondialement
- 94% des Français jugent importante la lutte contre le gaspillage alimentaire



NOTRE MISSION



INSPIRER
ET DONNER À CHACUN
LES MOYENS
DE S'ENGAGER CONTRE
LE GASPILLAGE
ALIMENTAIRE



TOO GOOD TO GO

L'APPLI ANTI-GASPI LEADER EN FRANCE ET EN EUROPE

Too Good To Go est présent dans 15 pays européens

Too Good To Go est la 6ème appli FOOD la plus téléchargée de France !

EUROPE

45 000

partenaires

22 M

utilisateurs

35 M

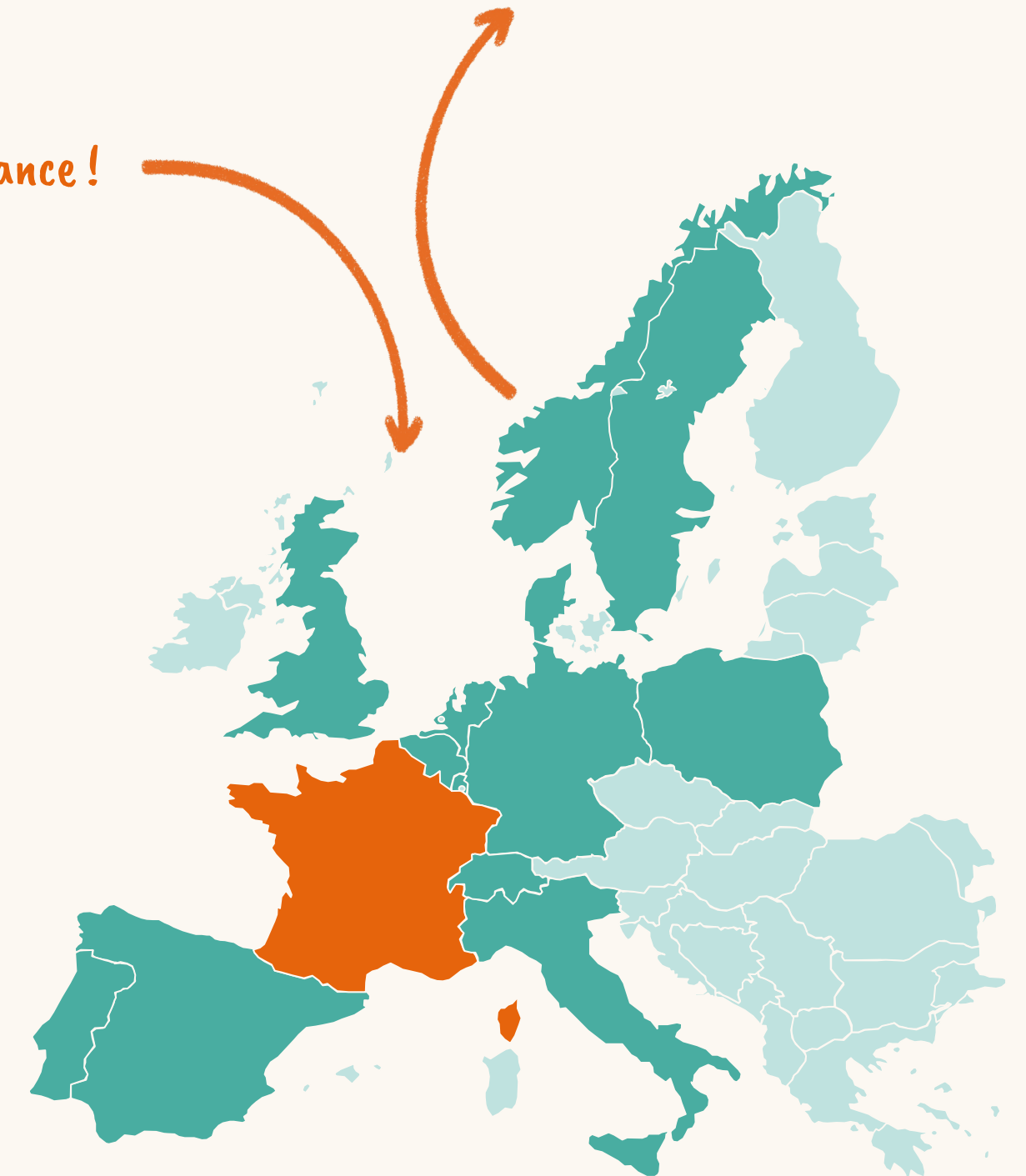
paniers sauvés

FRANCE

14 000

6 M

14 M



UNE APPLICATION UNIQUE !



TOO GOOD TO GO

L'APPLI ANTI-GASPI LEADER EN FRANCE ET EN EUROPE



LA SOLUTION SIMPLE POUR LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

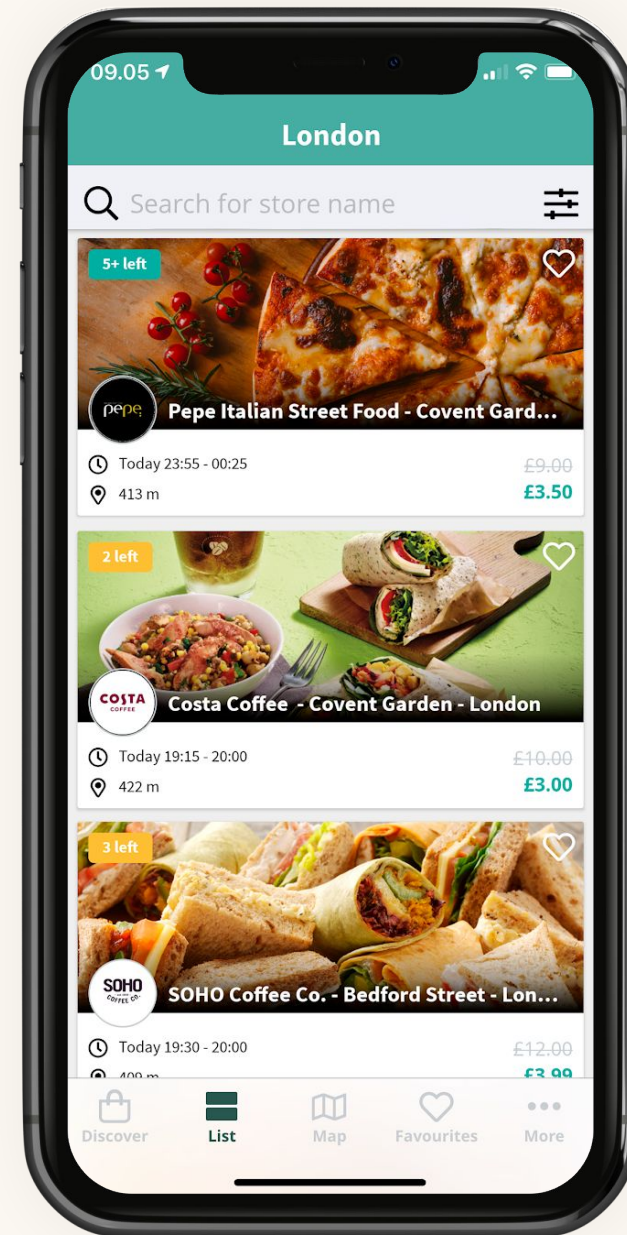
L'application mobile connecte les
entrepôts qui ont des pertes et les
utilisateurs qui commandent leur
panier surprise à petit prix tout au
long de la journée.

C'est aussi simple!



LE FONCTIONNEMENT

CÔTÉ UTILISATEUR



L'utilisateur se connecte et voit tous les **commerçants** qui proposent des invendus.



Il sélectionne votre commerce et **réserve** des paniers surprises qu'il **paye** sur l'application.



L'utilisateur arrive à l'heure indiquée, présente son **bon de commande** et récupère son panier.



LE FONCTIONNEMENT

CÔTÉ PROFESSIONNELS EN MAGASIN



PRÉPARATION DES PANIERS TOO GOOD TO GO

En fonction des invendus, vous préparez des "paniers-surprise":

- Multi-produits
- Mono-produit

MISE EN LIGNE

En quelques clics, vous indiquez le nombre de paniers disponibles sur la plateforme commerçante

REMISE DU PANIER

Le client se présente sur le lieu et l'horaire définis. Après validation du reçu il récupère son panier



DE NOMBREUX AVANTAGES

ENVIRONNEMENTAUX, FINANCIERS, FLUX CLIENTS ET IMAGE

IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Réduction du gaspillage alimentaire et sensibilisation de vos équipes aux enjeux qui y sont liés.

IMPACT FINANCIER ET VENTES CROISÉES

Revalorisation financière des denrées invendues. Potentiel de ventes croisées avec **25%** des utilisateurs qui complètent leurs achats*

NOUVEAU FLUX CLIENTS

Visite d'un encart magasin en moyenne **200 fois** par jour sur l'application. **58%** visitent le point de vente pour la première fois* et **72%** deviennent des clients réguliers*

VALORISER VOTRE IMAGE

Image engagée auprès de **6 millions d'utilisateurs** et partage régulier de supports de communication physiques et digitaux.



LES MODALITÉS

DE L'APPLICATION TOO GOOD TO GO



Prix du panier surprise : 1/3 du prix initial

Calculé sur le prix de revente conseillé pour particuliers

Commission de 25% par panier

Seuil minimum de 1,09€

Frais administratifs annuels : 39 €

Déduits du 1er versement des montants collectés

Versements trimestriels

La comptabilité est prise en charge par Too Good To Go



NOS PARTENAIRES – EN MAGASIN

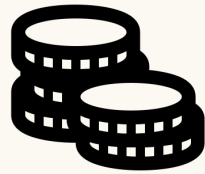
BOULANGERS ET PÂTISSIERS PAR EXEMPLE

CHIFFRES

- ❖ Plus de **3 500 artisans boulangers et 500 pâtisseries** utilisent Too Good To Go sur nos 13 600 partenaires
- ❖ Ils représentent **30% de notre base client**
- ❖ Vendent principalement des paniers d'une valeur marchande de **12€ (environ 5 produits)** et vendent en moyenne **3 paniers/jour**

BÉNÉFICES

CA / panier = 3,99€
Commission / panier = 1,09€
Bénéfice post TVA = 2,69€

 $\times$  $\times$ 

2,69€
/panier

3 paniers

311
jours (1 an)

= 2 510 € / an





SOLUTION POUR LES INDUSTRIELS

PARTIE 2

En route vers le zéro-gaspi

REVALORISATION EN CIRCUIT SOLIDAIRE

UNE SOLUTION ENGAGÉE COMPLÈTE

LA SOLUTION

Revalorisez vos stocks :

- en donnant une partie des stocks à l'association ANDES
- par ce même flux, en proposant des paniers sur Too Good To Go, paniers constitués et remis aux utilisateurs grâce à une logistique externalisée.

L'IMPLEMENTATION

- Envoyez aux chantiers ANDES l'intégralité de vos stocks dormants en 1 flux, choisissez la quantité de produits allouée au don et celle allouée aux paniers Too Good To Go, et nous nous occupons du reste !



PRÉSENTATION D'ANDES

REVALORISATION EN CIRCUIT SOLIDAIRE



370 ÉPICERIES SOLIDAIRES

- Représentant la 5^{ème} aide alimentaire en France
- Permettant de faire ses courses à prix très réduits
- Réparties sur tout le territoire français

4 CHANTIERS D'INSERTION

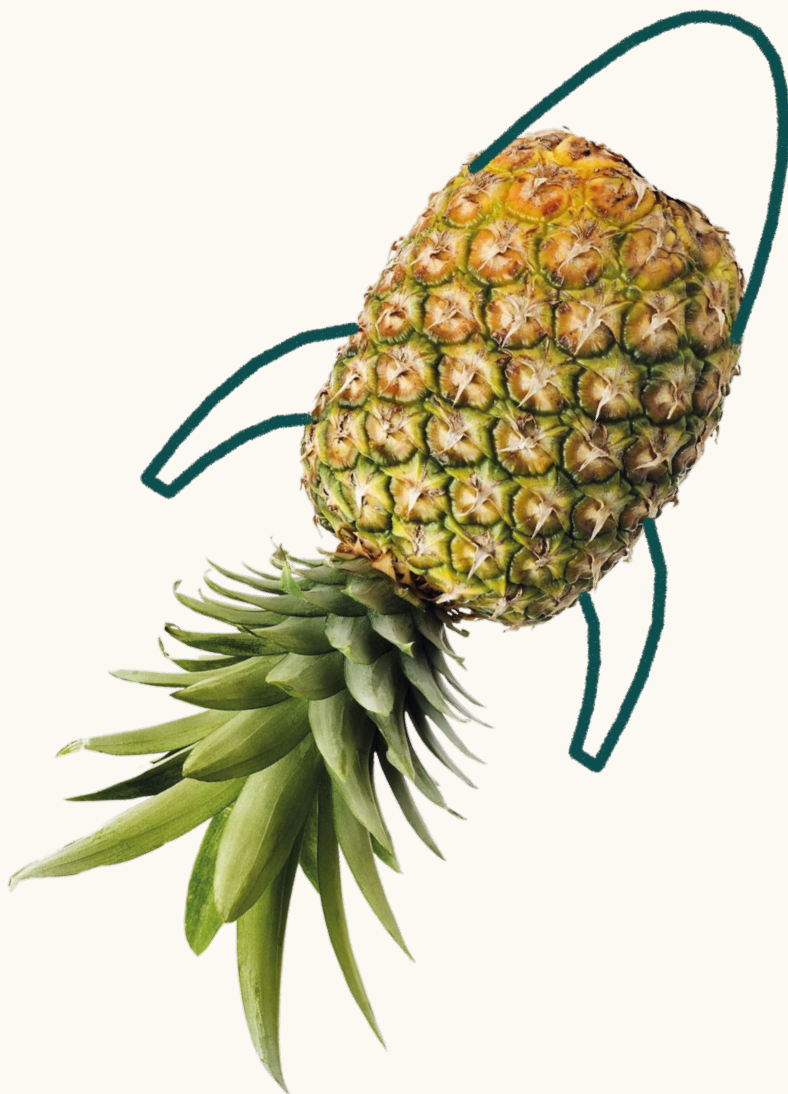
- Qui approvisionnent une partie des épiceries
- En permettant la réinsertion de ses employés
- Situés à Rungis, Lille, Marseille et Perpignan

22 millions de repas distribués en France !



MODALITÉS DU PARTENARIAT

REVALORISATION EN CIRCUIT SOLIDAIRE



PRIX DU PANIER SURPRISE

Le panier est vendu 1/3 du prix initial, calculé sur le prix moyen GMS. Par ex., un panier d'une valeur de 12€ est revendu à 3,99€ sur l'application.

COMMISSION

En reprenant l'exemple du panier de 12€, les 3,99€ sont répartis comme suit :

OFFRES	EPICERIE	CHANTIER ANDES	TGTG	INDUSTRIEL	TOTAL
50% dons / 50% paniers	0,40€	0,30€	1,09€	2,20€	3,99€
40% dons / 60% paniers	0,40€	0,50€	1,02€	2,07€	3,99€
30% dons / 70% paniers	0,40€	0,64€	0,97€	1,98€	3,99€
20% dons / 80% paniers	0,40€	0,75€	0,94€	1,90€	3,99€
0% dons / 100% paniers	0,40€	0,90€	0,89€	1,80€	3,99€



ON PARLE DE NOUS

UN SUJET QUI PASSIONNE, UNE SOLUTION QUI RASSEMBLE

+ de **150 publications**
chaque mois
tv, presses, radios
nationales et régionales

En **2019** :
+ de 1 500 articles
31 passages tv nationales
140 articles B2B



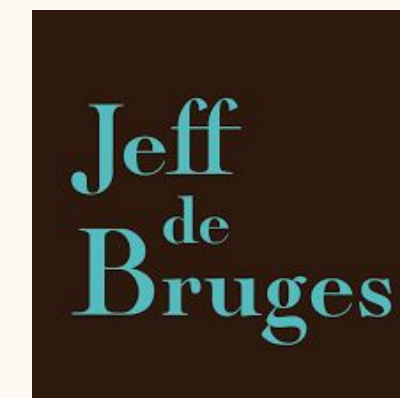
→ Gaspillage alimentaire, conseils consommateurs, vision inspirante pour l'avenir, business à impact....



ILS SONT DÉJÀ PARTENAIRES



« S'engager avec Too Good To Go, c'est juste du bon sens. Un tiers de la nourriture produite sur la planète part à la poubelle ! Il ne faut pas juste se donner bonne conscience de temps en temps, il faut que tout le circuit révise son fonctionnement. En tant que restaurateurs, nous avons un devoir d'exemplarité sur toute la filière ». Thierry Marx





MERCI

Pauline Lafitte

Chargée de Partenariats – FRANCE

plafitte@toogoodtogo.fr

+33 6 52 88 26 98

www.toogoodtogo.fr