

Une nouvelle façon de piloter votre activité avec le Panel Performance Enseigne



WEBINAIRE du 3 juillet 2024 avec la Fédération des Entreprises de Boulangerie



LES ENTREPRENEURS
DE BOULANGERIE

Présentation réservée aux adhérents de la FEB – Document confidentiel, non contractuel

Comment piloter son activité... quand on ne peut pas se situer sur son marché ?

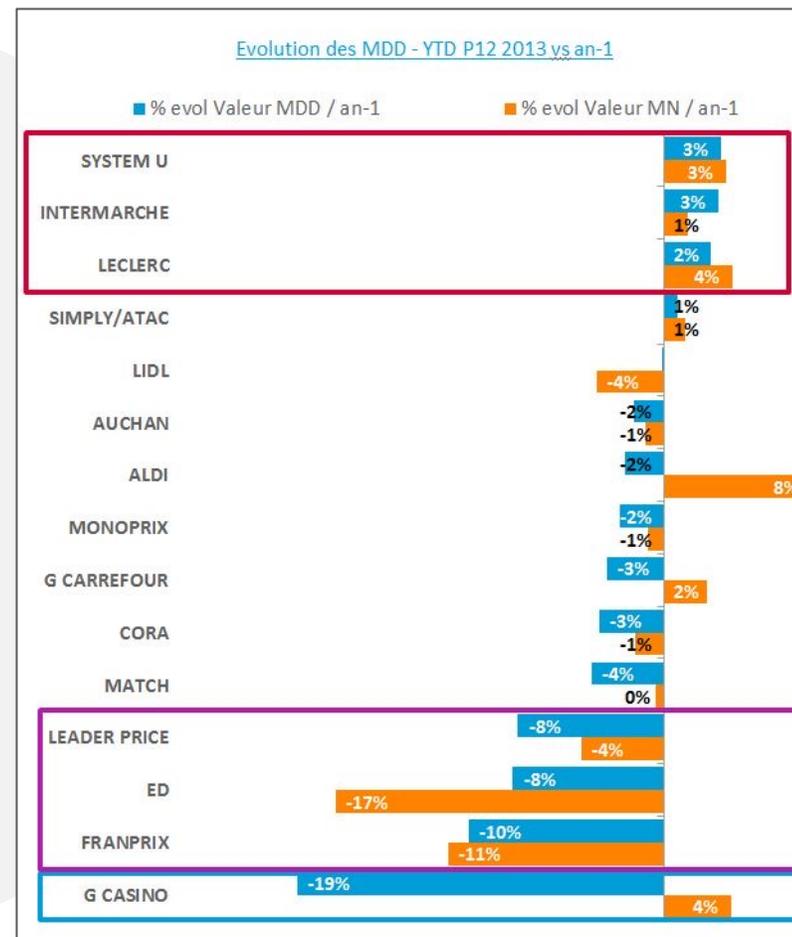
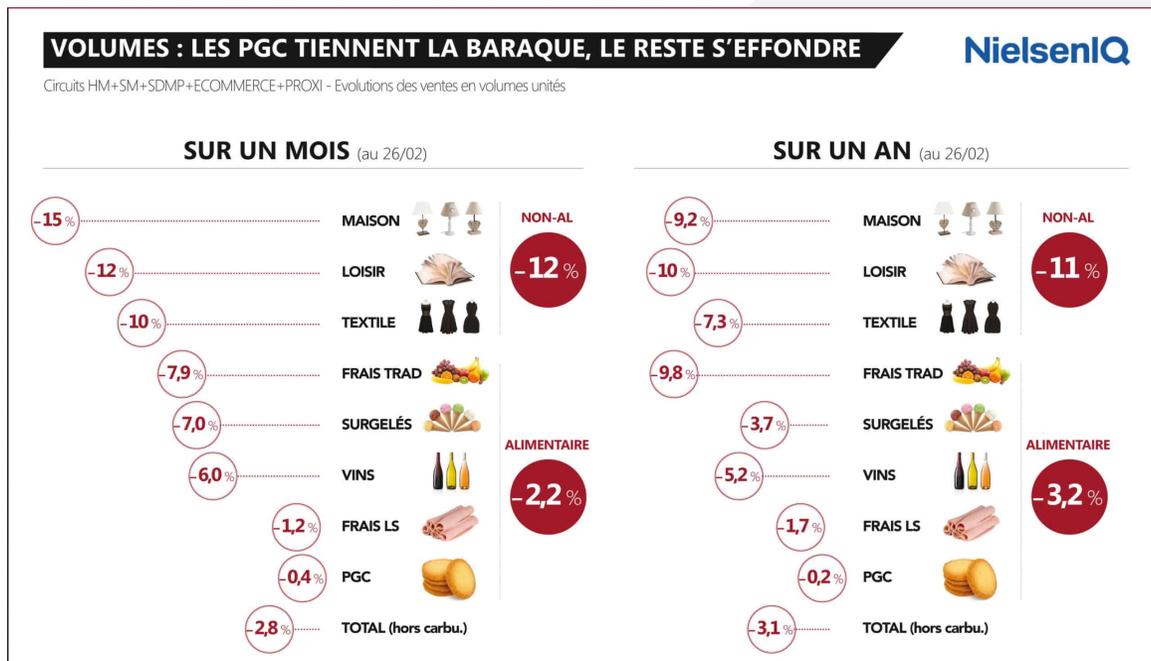


Quelle est ma performance globale par rapport à mes concurrents ?

Comment se compare mes ventes sur les différents moments de la journée par rapport au marché ?

Est-ce que j'ai mieux performé le mois dernier dans la région Ile-de-France ou PACA par rapport à mes concurrents ?

Des outils d'aide à la décision très précis existent... en retail



Le pilotage de vos performances

Comment naviguez-vous aujourd'hui ?



Au Sextant



Au GPS



Avec un système complet de pilotage

Panel Performance Enseigne



Un relevé complet



Des **DONNÉES DE VENTE RÉELLES**
par enseigne
(sorties caisses)



Ce qui est intégré vos ventes réelles

Par points de vente :

- ✓ Chiffres d'affaires
- ✓ Nombre de transactions
- ✓ Ticket Moyen
- ✓ Mix de vente par canal de commande sur place, VAE, livraison
- ✓ Mix de vente par moments de la journée



Une plateforme sécurisée
pour les données 

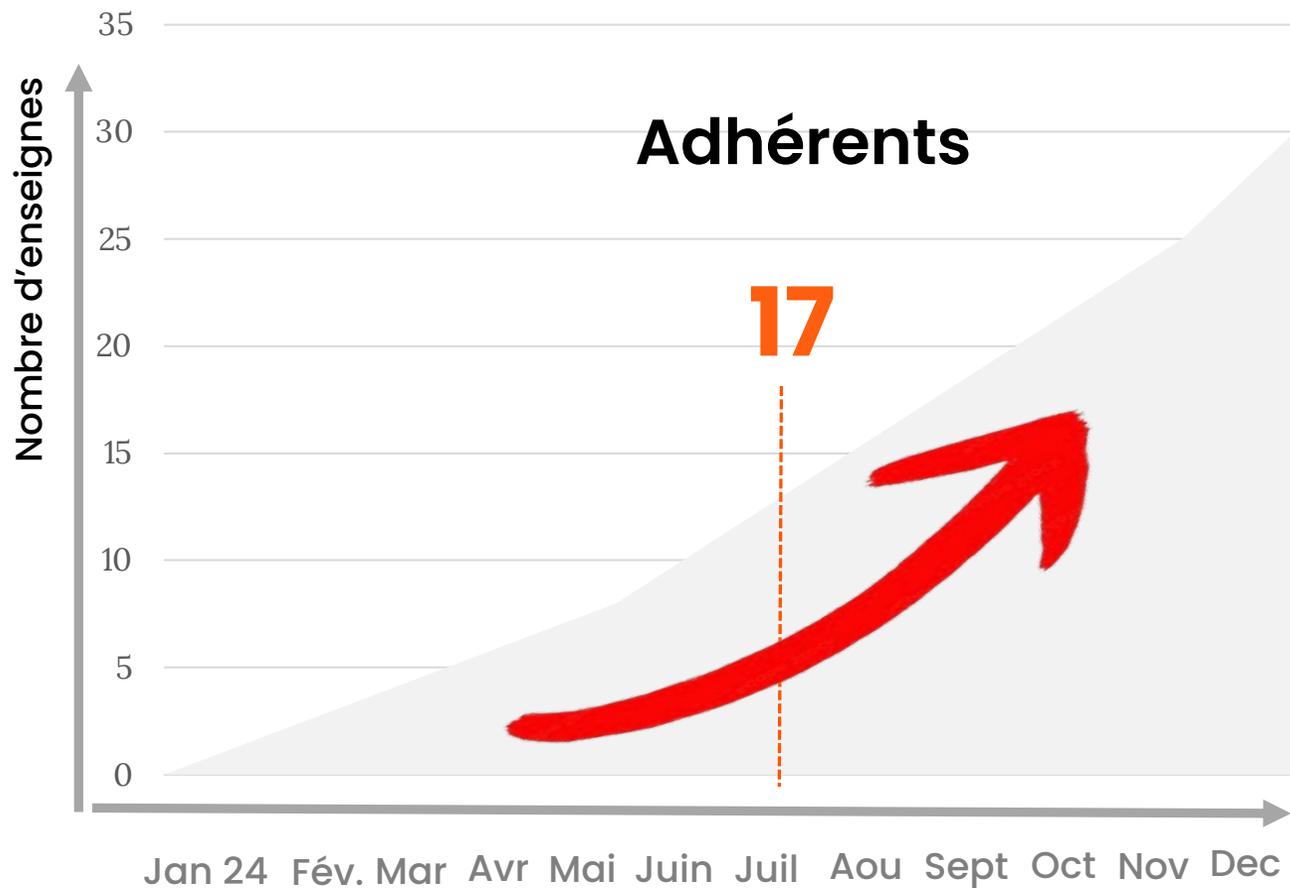


Une intégration facilitée avec des solutions digitales

- **Rapidité**
- **Sécurité** (Transfert des données)
- **Fiabilité**
- **Zéro contrainte**



17 enseignes, 2000 points de vente.. après 6 mois d'activation !

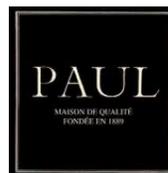


Objectif 30 à 50 enseignes fin 2024, 1er semestre 2025

Pré-accord Pour le panel



Accord Conditionnel



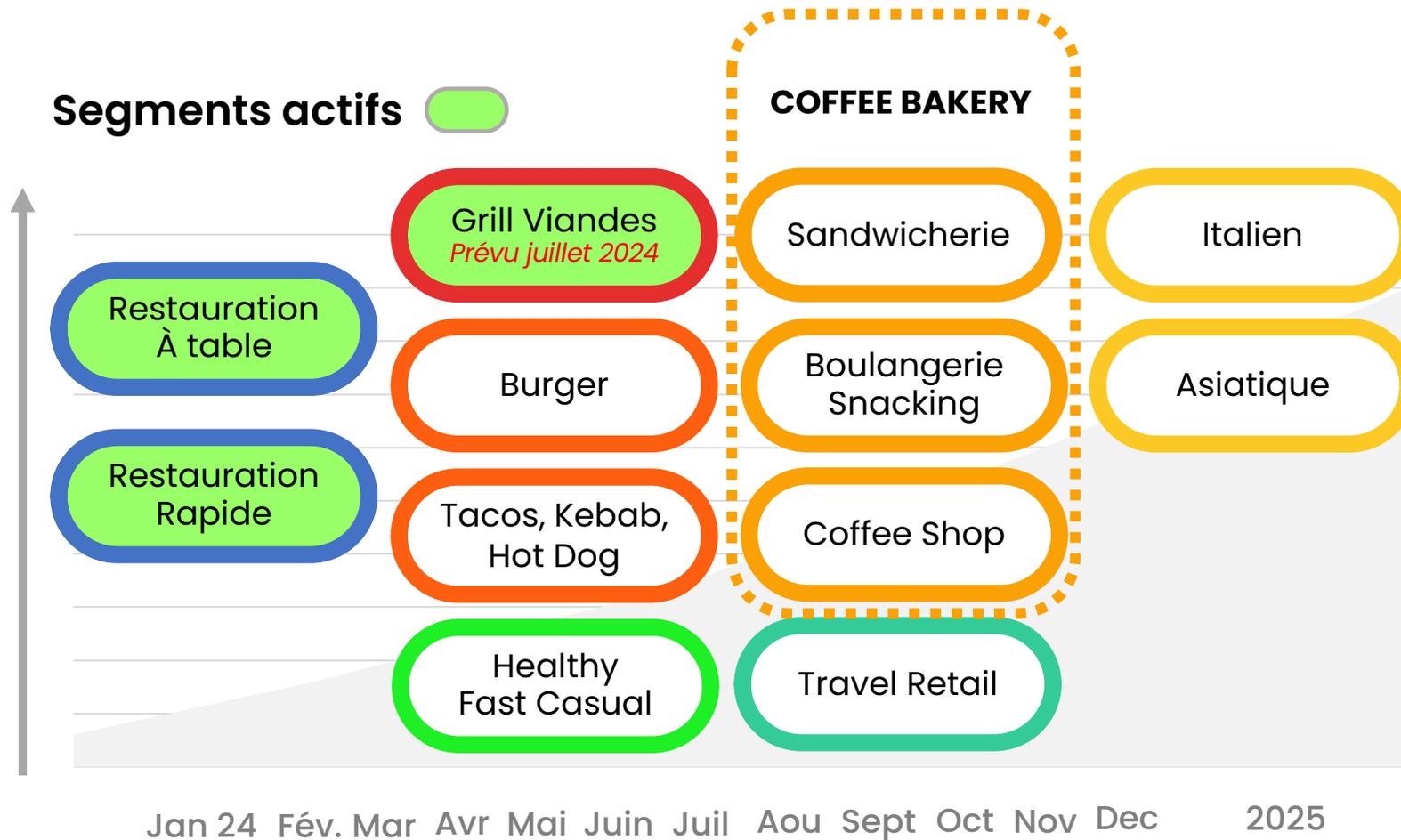
class'crouste



Appui de la profession : 



Objectif : ouvrir progressivement tous les segments de marché



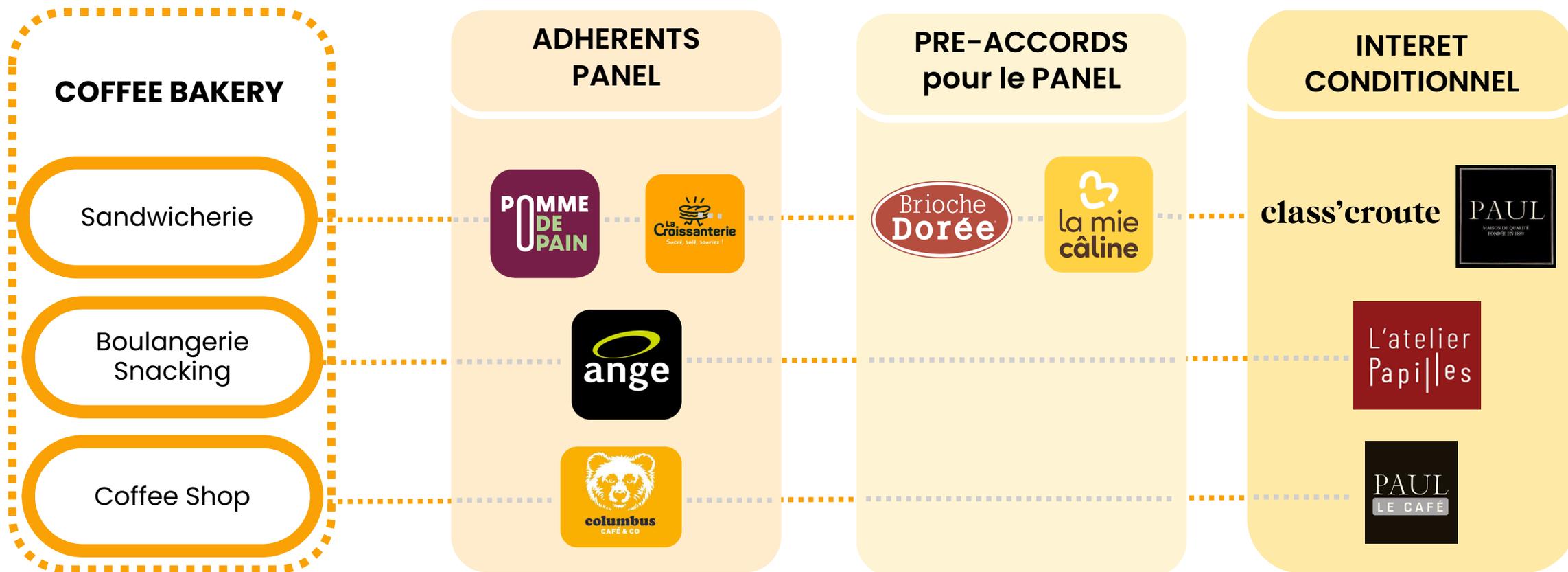
Ouverture progressive de chaque segment, sous-segment de marché

Dès que le nombre enseignes & points de vente est significatif

Parmi des acteurs leaders, challengers et émergents

Condition : dilution 30% mini

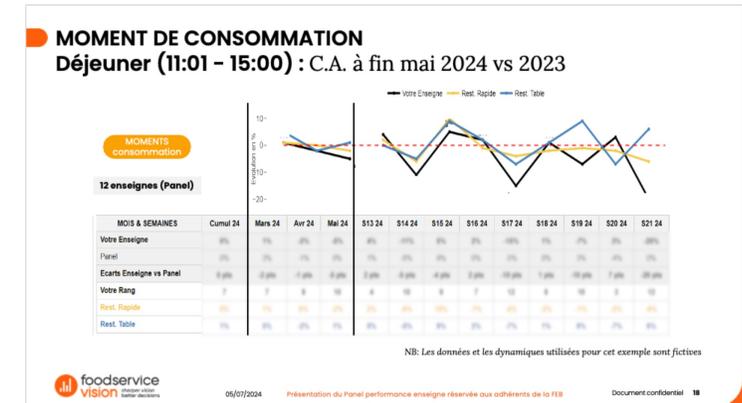
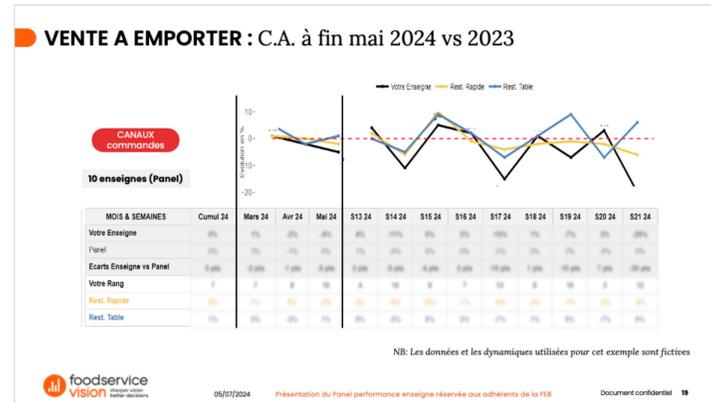
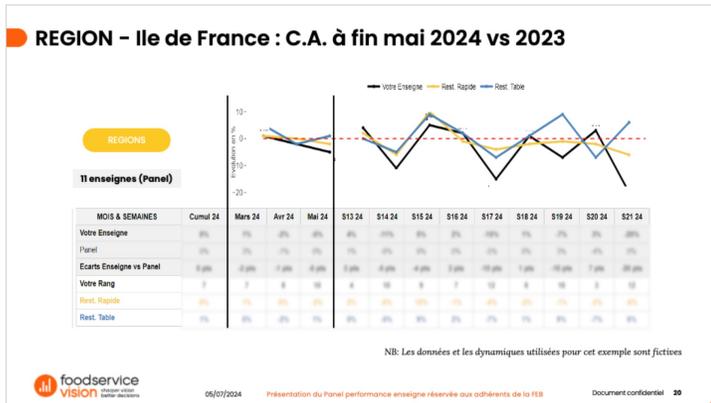
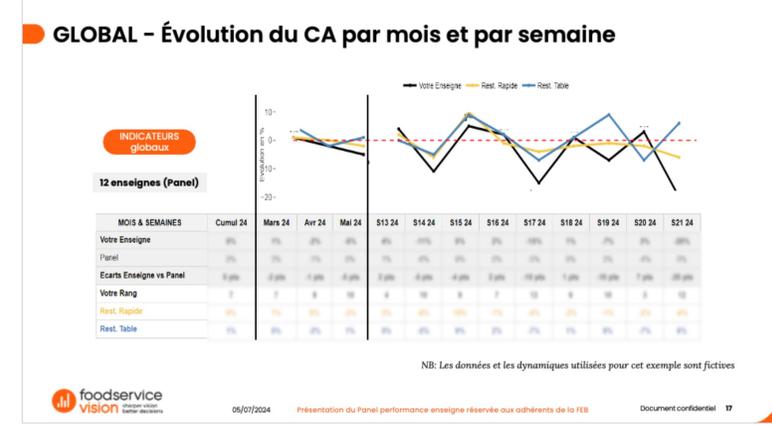
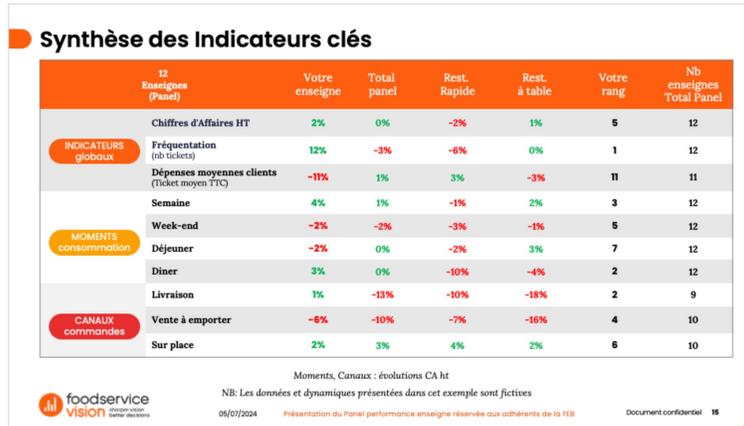
Objectif : ouvrir le segment de marché "Coffee Bakery"



Aujourd'hui, déjà le 5e rapport



Aujourd'hui, déjà le 5e rapport



Synthèse des Indicateurs clés

	12 Enseignes (Panel)	Votre enseigne	Total panel	Rest. Rapide	Rest. à table	Votre rang	Nb enseignes Total Panel
	Chiffres d'Affaires HT	2%	0%	-2%	1%	5	12
INDICATEURS globaux	Fréquentation (nb tickets)	12%	-3%	-6%	0%	1	12
	Dépenses moyennes clients (Ticket moyen TTC)	-11%	1%	3%	-3%	11	11
	Semaine	4%	1%	-1%	2%	3	12
MOMENTS consommation	Week-end	-2%	-2%	-3%	-1%	5	12
	Déjeuner	-2%	0%	-2%	3%	7	12
	Diner	3%	0%	-10%	-4%	2	12
CANAUX commandes	Livraison	1%	-13%	-10%	-18%	2	9
	Vente à emporter	-6%	-10%	-7%	-16%	4	10
	Sur place	2%	3%	4%	2%	6	10

Moments, Canaux : évolutions CA ht

NB: Les données et dynamiques présentées dans cet exemple sont fictives

Faits marquants Panel Performance : mai 2024 vs 23

INDICATEURS globaux

En mai, stabilité du chiffre d'affaires panel + 0%, tendance 2024 confortée après 5 mois + 0%

- En chiffre d'affaires, différences selon segments : rest. rapide recule -2%, la rest. à table progresse + 1%
- Baisse de la fréquentation - 3%, dû à la rest. rapide en fort recul - 6%, stable en rest. à table + 0%
- Progression des dépenses moyennes/ticket + 1%... contrastée : + 3% rest. rapide, - 3% rest. à table

CANAUX commandes

La Restauration Sur Place continue de progresser en chiffre d'affaires : + 3% (mai & cumul 5 mois 2024)

- Notamment grâce à la semaine 19 de l'Ascension (8 & 9 mai) : + 11%
- Bonne dynamique de la restauration rapide + 4%, rest. à table plus modeste + 2%

Fort recul des ventes en Livraisons - 13% & Vente à Emporter - 10% (mai & cumul 5 mois 2024)

- Recul sur 4 semaines consécutives pour les 2 canaux de commandes des 2 segments :
- Plus marqué en mai en Rest. à Table (-18% livraison, -16% VAE), Rest. Rapide (- 10% livraison, - 7% VAE)

MOMENTS consommation

Chiffres d'affaires Week end en baisse - 2%, progression limitée en Semaine + 1%

- Tous les Indicateurs en baisse sur le mois, sauf la Rest. à Table + 2%
- Forte progression du chiffre d'affaires en semaine 19 (8 & 9 mai) +12% compensée par un fort recul S20 - 11%

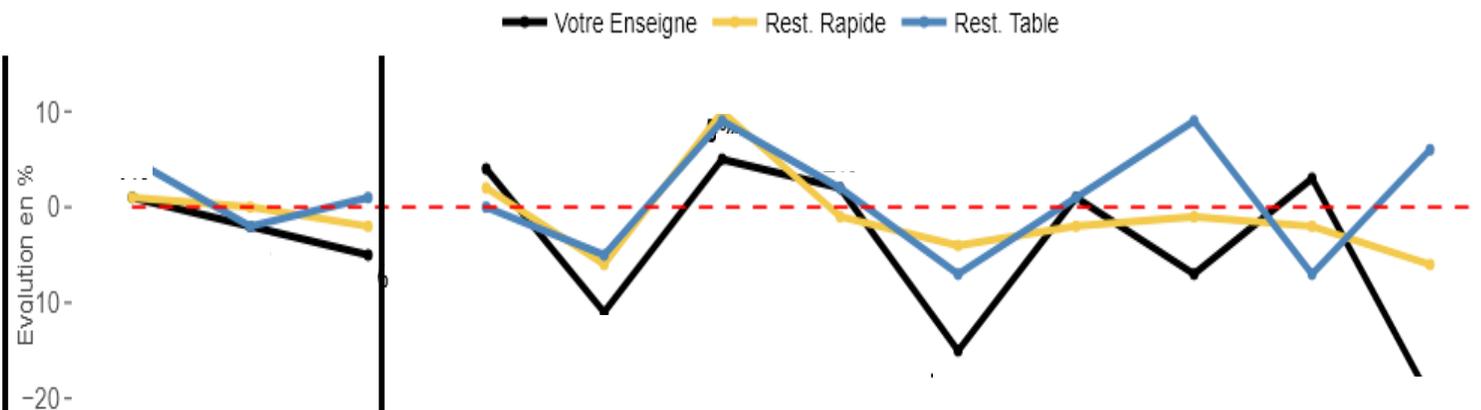
Stabilité chiffres d'affaires sur le créneau du Déjeuner + 0%

- Déjeuners Rest. à table progresse + 3% en mai, grâce à la Semaine 21 (Pentecôte) + 18%

GLOBAL – Évolution du CA par mois et par semaine

INDICATEURS
globaux

12 enseignes (Panel)



MOIS & SEMAINES	Cumul 24	Mars 24	Avr 24	Mai 24	S13 24	S14 24	S15 24	S16 24	S17 24	S18 24	S19 24	S20 24	S21 24
Votre Enseigne	0%	1%	-2%	-5%	5%	-10%	5%	2%	-15%	1%	-7%	3%	-20%
Panel	1%	2%	-1%	1%	1%	2%	3%	2%	1%	2%	3%	2%	1%
Ecart Enseigne vs Panel	-1 pts	-1 pts	-3 pts	-6 pts	4 pts	-8 pts	-4 pts	3 pts	-16 pts	-1 pts	-10 pts	1 pts	-21 pts
Votre Rang	7	7	8	10	6	10	8	7	10	6	10	5	10
Rest. Rapide	0%	1%	0%	0%	2%	0%	10%	5%	0%	0%	0%	0%	0%
Rest. Table	1%	0%	-2%	1%	0%	-5%	0%	2%	-7%	1%	0%	-7%	0%

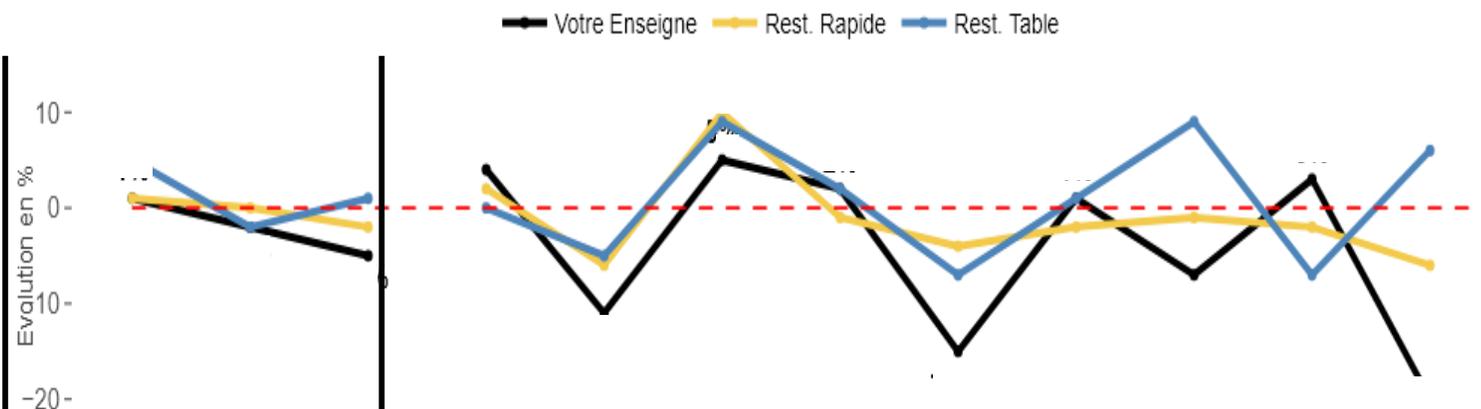
NB: Les données et les dynamiques utilisées pour cet exemple sont fictives

MOMENT DE CONSOMMATION

Déjeuner (11:01 – 15:00) : C.A. à fin mai 2024 vs 2023

MOMENTS
consommation

12 enseignes (Panel)



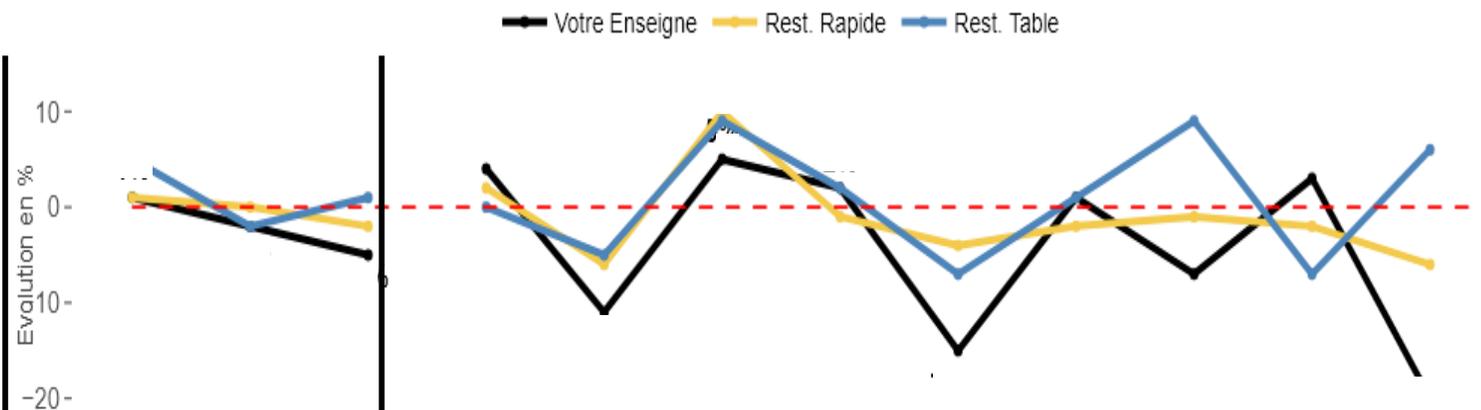
MOIS & SEMAINES	Cumul 24	Mars 24	Avr 24	Mai 24	S13 24	S14 24	S15 24	S16 24	S17 24	S18 24	S19 24	S20 24	S21 24
Votre Enseigne	0%	1%	-2%	-5%	5%	-15%	5%	2%	-15%	1%	-7%	3%	-20%
Panel	0%	0%	-1%	0%	1%	-5%	5%	0%	-10%	0%	-10%	0%	0%
Ecart Enseigne vs Panel	0 pts	1 pts	-1 pts	-5 pts	4 pts	-4 pts	-4 pts	2 pts	-5 pts	1 pts	3 pts	3 pts	-20 pts
Votre Rang	7	7	8	10	6	10	8	7	10	8	10	3	10
Rest. Rapide	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Rest. Table	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

NB: Les données et les dynamiques utilisées pour cet exemple sont fictives

VENTE A EMPORTER : C.A. à fin mai 2024 vs 2023

CANAUX
commandes

10 enseignes (Panel)



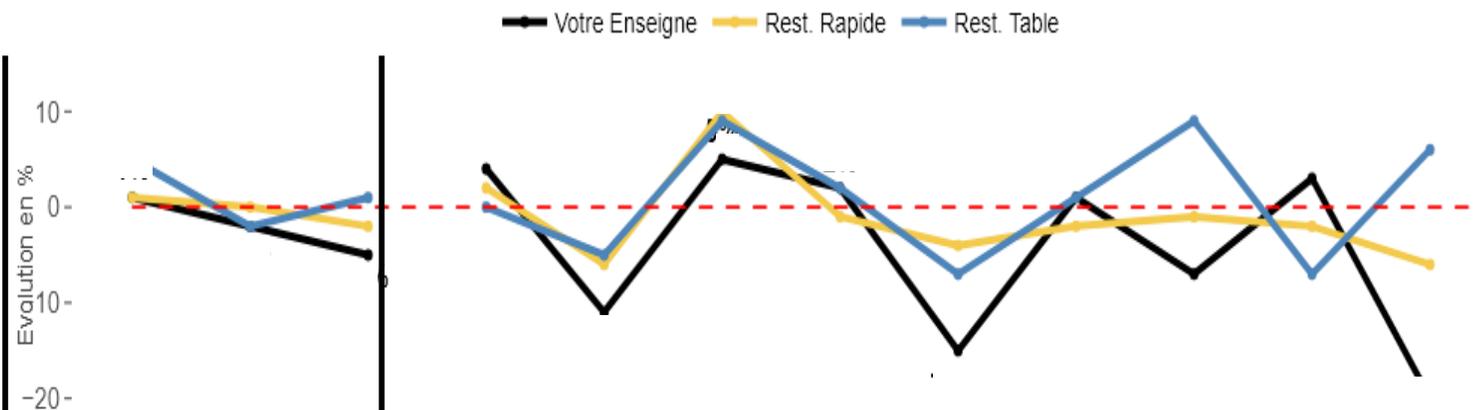
MOIS & SEMAINES	Cumul 24	Mars 24	Avr 24	Mai 24	S13 24	S14 24	S15 24	S16 24	S17 24	S18 24	S19 24	S20 24	S21 24
Votre Enseigne	0%	1%	-2%	-5%	5%	-10%	5%	2%	-15%	1%	-7%	3%	-20%
Panel	1%	2%	-1%	1%	1%	2%	3%	2%	-1%	1%	-1%	1%	1%
Ecart Enseigne vs Panel	-1 pts	-1 pts	-1 pts	-6 pts	4 pts	-4 pts	-4 pts	2 pts	-16 pts	0 pts	-10 pts	2 pts	-21 pts
Votre Rang	7	7	8	10	6	10	8	7	10	6	10	5	10
Rest. Rapide	0%	1%	0%	0%	2%	0%	10%	5%	0%	0%	0%	0%	0%
Rest. Table	1%	0%	-2%	1%	0%	-2%	0%	2%	-7%	1%	0%	-7%	0%

NB: Les données et les dynamiques utilisées pour cet exemple sont fictives

REGION – Ile de France : C.A. à fin mai 2024 vs 2023

REGIONS

11 enseignes (Panel)



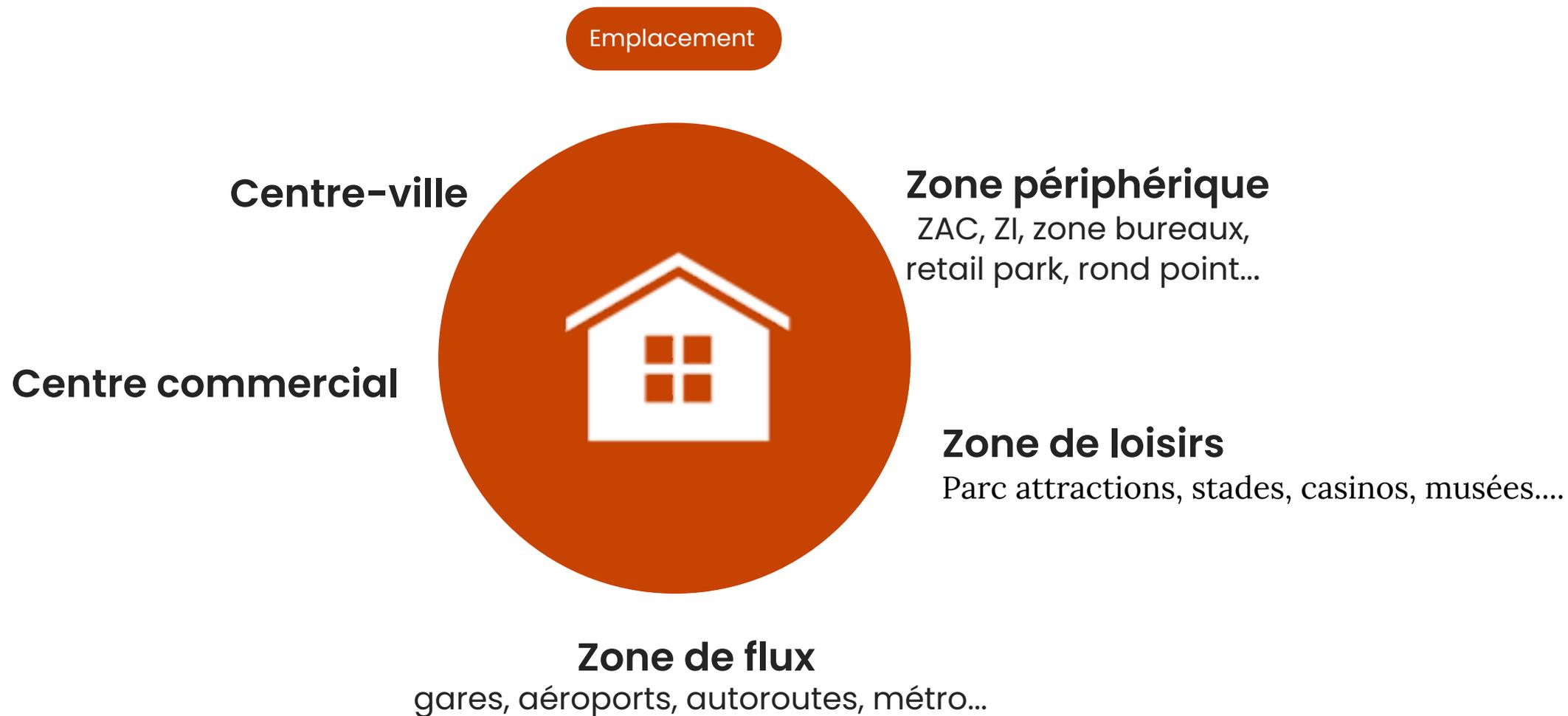
MOIS & SEMAINES	Cumul 24	Mars 24	Avr 24	Mai 24	S13 24	S14 24	S15 24	S16 24	S17 24	S18 24	S19 24	S20 24	S21 24
Votre Enseigne	0%	1%	-2%	-5%	5%	-10%	5%	2%	-15%	1%	-7%	3%	-20%
Panel	1%	2%	1%	1%	1%	2%	3%	2%	1%	2%	2%	1%	1%
Ecart Enseigne vs Panel	-1 pts	-1 pts	-3 pts	-6 pts	4 pts	-8 pts	-4 pts	0 pts	-16 pts	-1 pts	-9 pts	2 pts	-21 pts
Votre Rang	7	7	8	10	6	10	8	7	10	6	10	5	10
Rest. Rapide	0%	1%	0%	0%	2%	0%	10%	5%	0%	0%	0%	0%	0%
Rest. Table	1%	0%	-2%	1%	0%	-5%	0%	2%	-7%	1%	0%	-7%	0%

NB: Les données et les dynamiques utilisées pour cet exemple sont fictives

Et dans les prochains mois, à partir de la rentrée 2024...



Évolution du CA par typologie d'emplacement



Outil expert d'analyses des performances



Qlik ... Préparer Chargeement de d... Analyser Feuille Ajouter une narra... Mise en récit FSV_Panel_Performance_JFAB

Année 2024 Mois mai Période d'analyse 12 Mois Favoris Feuilles Éditer la feuille

Performances : mai 23 à mai 24 CA Non Constant

Accueil Performances Ventes par Période Ventilation des ventes Ventes par Région Performances Régions Dashboard

Région
Année
Mois
Moment de semaine
Canal de commande
Moment de commande

Q Période d'analyse
12 Mois ✓
1 Mois
3 Mois
6 Mois
Cumul à date

Périmètre constant
Hors périmètre constant

		Votre enseigne	Total Panel	Rest. Rapide	Rest. Table	Mon Rang	Enseignes Total Panel
Indicateurs Globaux	Evol Chiffres d'Affaires HT	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢
	Evol Fréquentation (nb tickets)	🟢	🟢	🟢	🔴	🟢	🟢
	Evol Dépenses moyennes (TM TTC)	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢
MOMENTS conso	Evol CA semaine	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢
	Evol CA week-end	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢
	Evol CA déjeuner	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢
CANAUX commandes	Evol CA diner	🟢	🟢	🟢	🔴	🟢	🟢
	Evol CA livraison	🔴	🔴	🟢	🔴	🟢	🟢
	Evol CA vente à emporter	🔴	🟢	🟢	🔴	🟢	🟢
	Evol CA sur place	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢

Témoignages



”

Le panel ? Si intéressant qu'on a décidé d'en faire un rendez vous régulier avec mes chefs de service

-Thierry Veil, Bagelstein

”

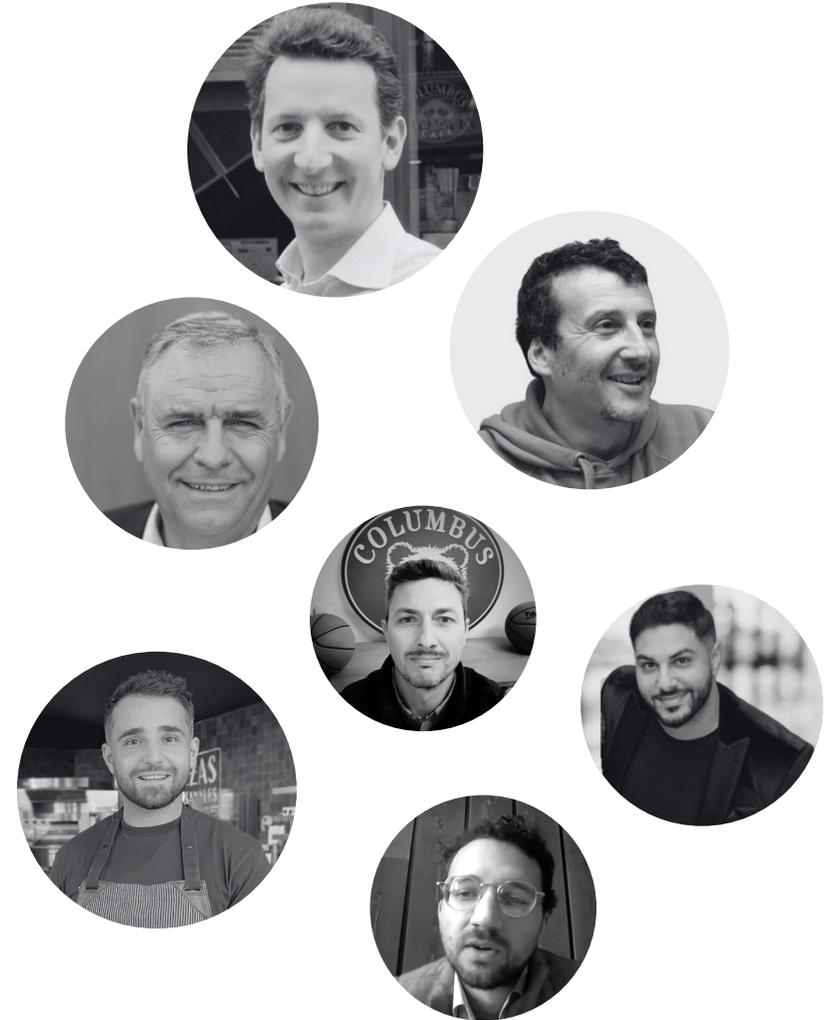
Les panels existants ont montré leur limite dans la granularité de l'information... telle que la vente à emporter, les moments de consommation, les régions... Food Service Vision se positionne comme un pionnier en captant ces nouvelles dimensions



- Alexandre Steinmann, Buffalo Grill

Rejoignez le club des « Utilis'Acteurs »

- Un panel pour et par les enseignes :
 - ✓ Suivez les datas qui sont vraiment utiles à votre business,
 - ✓ Développez les visualisations adaptées à votre enseigne
- Orientez notre recrutement vers les enseignes prioritaires pour vous
- Construisez les outils de pilotage du futur



Offre Amorçage Panel 2024 (6 mois)

AMORCAGE

Périodicité livraison	Mensuelle
Nombre de Segments	Vos segments dès dilution nb points vente
Performance	KPIs clés : CA, TM... / évolution par mois et semaine
Niveau de localisation	National, Régional (12)
Canaux de commande	Sur place, A emporter (VAE, Drive), Livraison
Jours	Semaine, Week End, Jours fériés
Tranches horaires	Petit Déjeuner, Déjeuner, Goûter, Dîner
Typologie d'emplacement	Centre-Ville, Périphérie, Centre commercial, Zone de bureaux
Livrables	Rapport au format pdf Données analysées et commentées 

- ✓ 6 mois sans engagement
- ✓ Ouverture progressive à tous les niveaux d'analyses au fur et à mesure de leur activation
- ✓ Ouverture progressive des segments restauration rapide, restauration à table, boulangerie pâtisserie, puis ; puis sous segments dès nb enseignes/pdv requis atteint
- ✓ Livraison chaque mois d'un rapport PDF personnalisé
- ✓ 1 rdv mensuel d'analyses-commentaires, d'écoute de vos feed back d'améliorations (co-construction)
- ✓ Membre de la communauté inter-enseignes de création de l'outil Performance Enseignes (ateliers, rencontres, échanges...)

Offre AMORCAGE 2024 (6 mois)

6 mois sans engagement

Les 6 mois débutent à la livraison du premier livrable

Prix préférentiel pour l'offre de lancement
selon la performance de votre enseigne (CA 2022)

- 5K€ si CA \geq 100 M€
- 2 k€ entre 6 et 99 M€
- 1 k€ \leq 5M€

Offre de parrainage :
si une enseigne adhère de
votre part, nous ajoutons
3 mois gratuitement à votre
période de lancement.

Rejoignez-nous



06 16 17 53 92

06 74 59 59 28

06 09 87 30 02



f.blouin@foodservicevision.fr

e.nardin@foodservicevision.fr

p.picard@foodservicevision.fr



François Blouin, Eric Nardin, Pierre Picard, Justine Graziano

www.foodservicevision.fr