



Eclair Day 2022

Vaincre le cancer
des enfants en
un éclair !



La journée de l'éclair, une opportunité...



-  De **soutenir concrètement les enfants et adolescents** atteints par un cancer.
-  De montrer à vos clients que vous avez du cœur et **d'attirer de nouveaux clients**, sensibles à votre engagement !
-  De mettre en avant **l'implication de votre profession dans la société civile**.

Le boulanger, le client, tout le monde contribue

! Pendant la journée de l'Éclair, tout le monde est solidaire !

COMMENT ÇA MARCHE ?

Le client paie un petit supplément par éclair tandis que le boulanger offre les ingrédients, son travail et celui de son équipe !

On vous recommande donc de vendre cet éclair un peu plus cher que les autres !



Les informations importantes à retenir



1

Choisissez un **éclair signature ou plusieurs**, de préférence votre "best-seller".

2

Estimez le **nombre d'éclairs** que vous pensez vendre lors de l'Eclair Day.

3

Vendez vos éclairs solidaires à un **prix spécial**.

4

100% du prix de vente est reversé à Imagine for Margo

Les étapes clés pour l'Eclair Day

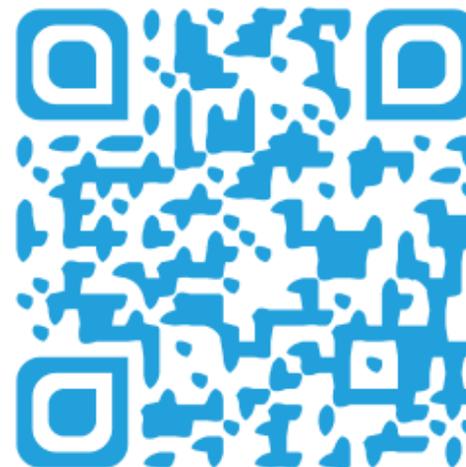
LES DATES À RETENIR

Inscriptions du **14 mars au 10 novembre 2022**

19 novembre 2022

L'Eclair Day

À la suite de l'opération, une communication vous sera envoyée afin de comptabiliser le nombre d'éclairs vendus et la somme collectée. Dès lors, vous aurez la possibilité d'afficher le montant récolté au sein de votre enseigne et de **nous transférer les fonds collectés TTC par chèque, virement ou collecte en ligne. Un reçu fiscal vous sera alors envoyé suite à votre don***.



JE M'INSCRIS

**Exemple : pour un don de 200€, ce dernier ne vous coûte que 80€ après réduction d'impôts de 60% dans la limite de 5% du CA HT.*



Votre kit de participation

— Pour communiquer sur votre participation à cette belle opération solidaire, nous vous fournissons les éléments suivants :



Des **flyers**, des **affiches** et **des grands autocollants à coller** sur vos vitrines et/ou à mettre sur vos comptoirs



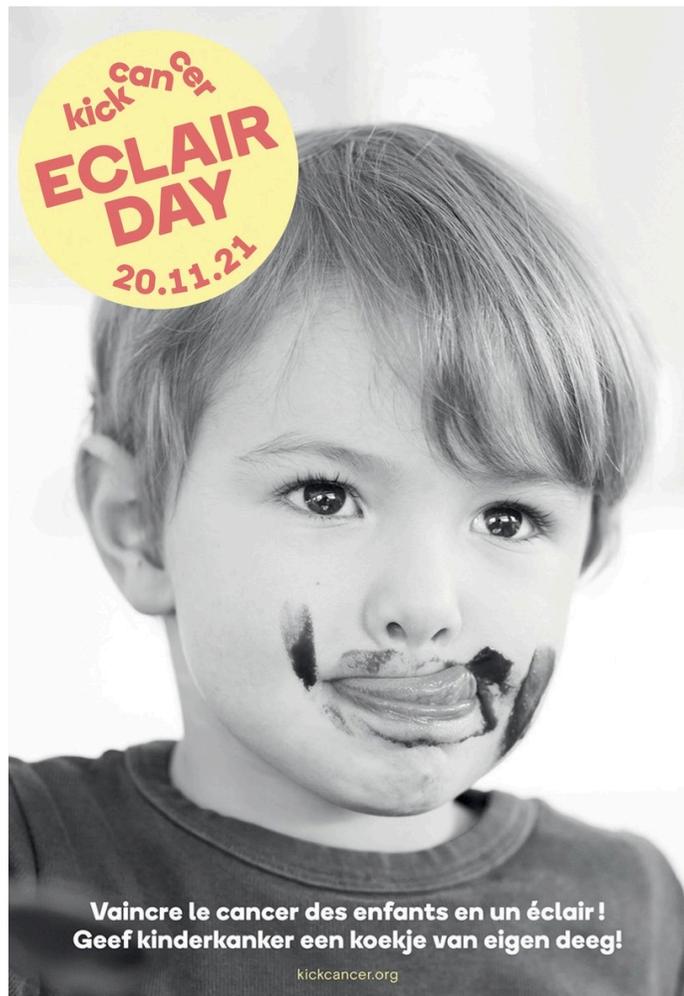
Des **pastilles comestibles** pour estampiller les éclairs vendus au profit d'Imagine for Margo



Des **badges** à porter sur vos tenues aux couleurs de l'opération

L'ensemble des éléments vous sera envoyé par la poste, en amont de l'événement.

L'Eclair Day, une opération initiée en Belgique



L'Eclair Day est une opération initiée en Belgique par la Fondation *Kick Cancer*, partenaire d'Imagine for Margo dans l'appel à projets européen **Fight Kids Cancer**.

Après une première édition réussie chez nos voisins, Imagine for Margo a décidé de développer l'événement en France pour faire de la journée de l'éclair un événement d'envergure européen.

En Belgique, l'opération est soutenue par le chef pâtissier Pierre Marcolini.

Kick Cancer est partenaire d'Imagine for Margo. Ensemble, avec la Fondation luxembourgeoise *Kribskrank Kanner*, nous avons fondé **Fight Kids Cancer**, un appel à projets européen inédit, dont l'ambition est **d'accélérer la recherche en Europe** et faire converger les fonds collectés vers les programmes de recherche les plus prometteurs dans l'objectif de **vaincre le cancer des enfants**.

Une opération soutenue en France par Christophe Adam



L'ÉCLAIR DE GÉNIE PARIS

Christophe Adam

Après une carrière pleine de succès au sein de la Maison Fauchon, Christophe Adam lance en 2012 L'Éclair de Génie, un concept inédit, entièrement consacré aux éclairs, qu'il sait magnifier comme personne.

Christophe Adam est consacré « Meilleur pâtissier 2015 » et en 2017, le magazine Vanity Fair le nomme à la 40e place des 50 Français les plus influents du monde.

Depuis 2021 et ayant été touché de près par la maladie, il devient le parrain de l'opération Eclair Day en France.



Une première édition gourmande réussie en France !

Lancée en France en 2021, avec le soutien de Christophe Adam, cette première édition de l'Eclair Day a été une réussite :



7.000

éclairs
dévorés



90

boulangeries participantes
dans toute la France



22.000€

collectés

L'ensemble des fonds ont été reversés à Imagine for Margo pour **accélérer le combat contre le cancer des enfants.**

Des retours positifs pour les boulangeries



« C'était un très grand succès et nous étions sold-out vers midi. L'année prochaine nous allons produire plus d'éclairs ! »

**Donatien Maître Eclair
Strasbourg**



« Super expérience et retours clients très positifs ! Nous avons également eu une forte demande pour des produits d'épicerie soutenant l'opération. Nous sommes très satisfaits. »

**Eclair de Génie
Paris**



« Nous avons constaté un énorme engouement des clients pour ce week-end solidaire. Lors d'une seconde édition, les clients connaîtront déjà l'association et adhéreront encore plus »

**La Fournée Sarl Cyrienne
Lorient**



« Quelle belle initiative ! Je participerai à nouveau en prévoyant davantage d'éclairs ! Tout est parti très vite. Bravo »

**Les Gros Gâteaux
Paris**



« L'intérêt des clients fait chaud au cœur, leur retour à été très concluant par rapport à cette opération pour les enfants. A refaire sans hésitation. »

**Boulangerie Houtin
Vitré**



À propos d'Imagine for Margo

10 ans de combat contre le cancer, 1ère cause de décès par maladie chez les enfants et adolescents en France et en Europe.



C'est en hommage à Margo, décédée d'une tumeur au cerveau à l'âge de 14 ans, que ses parents ont créé l'association Imagine for Margo - Children without Cancer en 2011 afin d'**accélérer la recherche pour mieux comprendre et mieux soigner les cancers pédiatriques**. Imagine for Margo mène aussi de nombreuses actions de bien-être au sein des services d'oncologie pédiatrique et soutient plus de 350 familles.

VAS-Y, BATS-TOI, GAGNE !

est le message de vie trouvé dans les cahiers de Margo après son décès et que l'association veut continuer de transmettre.

Depuis 2011, Imagine for Margo agit pour faire avancer la cause du cancer des enfants à travers **4 missions** :



Financer
la recherche



Sensibiliser au cancer
des enfants



Mobiliser les acteurs
de la recherche



Améliorer le bien-être
des enfants malades

Accélérer la recherche, notre priorité

Financer les programmes les plus innovants, les plus prometteurs et qui bénéficient au plus grand nombre d'enfants



14 M€

affectés à la recherche



35

programmes de recherche financés en France et en Europe



28

nouveaux traitements proposés aux enfants



3.000

enfants bénéficient de ces traitements

En partenariat avec :



Depuis 2018, Imagine for Margo est labellisée



Contacts



Marisa Tizzano

Responsable des évènements

06.82.26.11.16

marisa@imagineformargo.org

Claire Langouët

Chargée de projets évènementiels

06.79.60.26.26

claire@imagineformargo.org

#G🦋 FIGHT WIN

IMAGINE  FOR Margo
Children without CANCER

